



OPINIÓN

Enrique  
Dans

## La cámara de mil millones de dólares

Que una empresa como Facebook, a punto de salir a bolsa con una valoración de alrededor de 100.000 millones de dólares, adquiera otra compañía por 1.000 millones €, sin duda, un anuncio importante. Si añadimos que la firma adquirida cuenta con doce empleados, no tiene ingresos ni hasta ahora plan alguno de tenerlos, y acababa de ser valorada por otros inversores en la mitad de ese valor, lleva a que muchos recuperen el grito de “¡burbuja!” que tenían guardado desde finales de los noventa y que, en realidad, han venido gritando en cada adquisición realizada desde entonces.

Que Facebook, contrariamente a lo que ocurría en los noventa, sea una empresa rentable, con ingresos documentados y un elevadísimo potencial no es algo que parezca ser tenido en cuenta.

¿Que es Instagram? Una aplicación para convertir los *smartphones* (iPhone y desde hace una semana también los Android) en una cámara sofisticada y social. La aplicación superpone a la cámara un conjunto de filtros preconfigurados que hacen que, en pocos clics, nuestras fotos adquieran un aspecto superlativo, como hechas por un fotógrafo profesional. Instagram explota la vanidad del usuario: con ella, vemos nuestras fotos preciosas, nos sentimos unos fotógrafos impresionantes y nos morimos de ganas de compartirlas.

Instagram es la cámara de nuestros días. Ha redefinido el concepto y ha seducido a más de 35 millones de usuarios intensamente fieles, que adoran la aplicación y suben a ella más de 5 millones de fotografías cada día. Para Facebook, es comprar actividad, obtener una propuesta de valor sólida para el importantísimo campo del Internet móvil, aspirar a hacerla crecer aún más y a dotarla de ingresos, y oficializar la llegada de la llamada *app economy*. Quédate con el concepto: se hartará de escucharlo.

Profesor de IE  
Business School.