



Varios invitados charlan tras el encuentro celebrado por Eurogap en el Kursaal.

Los nuevos retos de la relación

Eurogap y Gestión de Medios analizaron el futuro en el Kursaal

GENTE DE LA CIUDAD

JOTI DÍAZ
jotidiaz@facilnet.es



Un año más, y van diez. El Foro Eurogap Marketing reunió numerosas personas relacionadas con el mundo empresarial e institucional en la Sala de Cámara del Kursaal totalmente abarrotada. El evento contó como es habitual con la organización de la empresa Eurogap y con el apoyo de la la compañía donostiarra planificadora de medios, Gestión de Medios.

Abrió el turno **Enrique Larumbe**, director general de Eurogap, quien advirtió que vivimos unos momentos de cambios a todos los niveles y sobre todo en la forma en la que nos relacionamos las personas. Enrique Larumbe comentó también

que en la sociedad actual existe una hiperconexión entre personas y empresas casi total y que «ya nada va a ser igual».

A continuación **Jean Paul Aizarra**, socio director de Gestión de Medios, comentó los avances que desde su unidad especializada en el área digital se están realizando en materia de métrica y analítica web. El Grupo ZenithOptimedia acaba de desarrollar una herramienta propia, Social Tools, para medición concretamente en Facebook.

El ponente fue **Enrique Dans**, uno de los bloggers más populares en lengua española. Definió las claves para que las empresas puedan definir una estrategia de Comunicación en Redes Sociales.

Acudieron: **Victor Urcelay**, **Irene Cuesta** y **Lorea Narvaiza** (Deusto), **Alberto Eseri** (Hotel Niza), **Javier Malcorra** (Insaluz), **Juan Antonio González** y **Jaime Martín** (Fundosa), **Ander Sarratea** y **Maialen Gaztaña-**

ga (Ficoba), **Gemma** y **Juanjo Garbizu** (Código),

En otro grupo: **Esteban Barrenechea** y **Félix Gorospe** (Ikei), **Tomás Legorburu** (Empresas de publicidad de Gipuzkoa), **Gonzalo Perea** y **Cristina Pagés** (Dedo Multimedia), **Edurne Arrizbita** (Kukuxumuxu), **Mari Mar Benito** y **Patricia Fernández** (Larrialdia), **Pedro Busto** y **Alberto Latienda** (Arian), **Ángel Castrillo** y **Juan Mancisidor** (Adegi), **Beatriz Brosa**, **Ana Alcelay**, **David Muñoz** y **Marta Olaizola** (Oarsoaldea), **José Ramón Arriarán** y **Eva Medina** (Preveniclan), **Jokin Díaz** (Gobierno Vasco), **Jesús Ferro** y **Asier Ilzarbe** (Agem Consultores), **Ignacio Martínez** y **Jon Sierra** (Grupo Ikor), **Xabier Mitxelena** y **José María Valiente** (S21sec)

Más asistentes a este encuentro empresarial: **Matías Jiménez**, **Boris Pipaón**, **Idoia Fernandez** (Gestión de Medios), **Iratxe Pascual** y **Aitziber Zubillaga** (Matia Funda-

zioa), **Jaione Aldaia** (Mandriladora de Leiza), **José Carlos Igartua** (Eroski), **Ruth Mozo** (Getariako Txakolina), **Kepa Irazusta**, **María Odrizola** y **Patricia Suárez** (Saym'a), **Joaquín Origosa** (Gobierno de Navarra), **Kontxi San Juan** (Policlinica Gipuzkoa), **Jakes Agirrezabal** (HAZI), **Koldo Barros** (Bombas Itur), **Andoni Bergaretxe** (Urbe), **Gerardo Crespo**, **Gabriel Sola** y **Ion Zubiaurre** (Grupo Delta), **Eugenio Tamayo** (Tamayo Papel), **Juan Ángel Balbas** (Debegesa), **Maribel Lorenzo** (Bidasoa Activa), **Iñigo Orlando** (Orlando Asesores), **José Amondarain**, **Carlos Boix** (Diputación Foral), **Pilar García** y **Jordi Vidal** (D.O. Vino Navarra), **Itziar Inza** (Reyno Gourmet), **José Ignacio Erasquin** (Asenta), **Libe Fernández**, **Elen Orcolaga** y **Johana Truyo** (Angulas Aguinaga), **José Carlos Arroniz** y **Jaione Oturbia** (Artair), **Franco Ruiz** y **Naiara Tejado** (Fundación Inbio-med).