

«Desde mayo de 2010 bailamos en el lugar más peligroso del acantilado»

Cristóbal Montoro Ministro de Hacienda y Adm. Públicas

«La familias con rentas bajas pagan más; es lamentable, pero no quedaba otro remedio», asegura

:: LUIS JAVIER RUIZ

LOGROÑO. Se nota que Cristóbal Montoro (Jaén, 1950) es profesor universitario. El Ministro de Hacienda y Administraciones Públicas desciende hasta el último detalle. No le gustan los titulares –«esa simplificación...»– y los prefiere positivos: «Hay que generar confianza», dice. Avanza nuevos ajustes –«hay que aprovechar que las cosas están tan apretadas para hacer reformas»– y prevé que respiraremos a partir del 2014.

– **Superados los 100 días de Gobierno, ¿están las cosas como preveían o el escenario es más oscuro?**

– Estamos en una recesión muy grave e intensa que no esperábamos. Viene de la restricción del crédito bancario, que no llega a pymes y a autónomos. Además está agudizada por el déficit acumulado, excesivo y ocultado hasta diciembre. Tras 100 días hemos puesto en marcha las reformas que necesitaba España y hay que seguir. Esa voluntad reformista nos dará capacidad para volver a crecer y crear empleo.

– **¿Vale todo para luchar contra ese déficit? ¿Pondrán algún límite a las exigencias de Europa?**

– No, no vale todo. No vale lo que perjudique al crecimiento económico y vaya contra la creación de empleo. Hay que seleccionar y tomar medidas que no perjudiquen ni a la actividad ni a la empresa que invierte. Y también para evitar los abusos.

– **Standard & Poor's no parece muy convencida y acerca la deuda española al bono basura. ¿Aguantará la cornisa a la que, según Carlos Floriano, estamos agarrados?**

– Llevamos desde mayo del 2010 bailando en el lugar más peligroso del acantilado. El Gobierno anterior no lo decía y actuaba de manera errática. Este Gobierno es realista y desde la sinceridad debe articular su política diciendo a la gente qué pasa. ¿Porque debe reducirse el déficit de prisa? Porque conviene. No es sólo vender confianza a los mercados, sino evitar que las Administraciones Públicas se lleven el crédito que existe.

– **¿No corremos el riesgo de asfixia con tanto recorte cuando muchas voces hablan de apostar por el crecimiento? ¿Habrá intervención?**

– El problema de España es el endeudamiento externo y debe ser capaz, como país, de devolver esa deuda. Ese es el desafío de España y estamos ordenando las reformas, que quizá van muy rápidas, pero es porque tenemos que responder.

– **¿Para evitar el rescate?**

– No, no es para evitar el rescate porque España no es rescatable. Somos muy grandes y no cabría en esa formulación ni, además, haría falta porque el problema es distinto. El problema es el de financiarnos y para eso hay que crecer, crear empleo y aprovechar que las cosas están tan apretadas para hacer las reformas que

necesitamos. Es lo que intentamos aunque quizá vamos demasiado rápido y nos explicamos atropelladamente. Tenemos que espabilarnos porque si no lo hacemos, tenemos un problema muy serio.

– **¿Son conscientes de que se pueden sentir engañados con todas las promesas incumplidas?**

– Nos encontramos con un déficit

muy superior y tuvimos que tomar decisiones. Los que tienen menos renta no están pagando más impuestos, pagan modestamente. Pagan más, y es lamentable, pero no quedaba otro remedio porque corríamos un gravísimo peligro. Vamos a recuperar nuestro programa cuando serenemos la situación. También hay mucho abuso. Hay gente que no lo hace, pero otros sí, incluyendo inmigrantes. No podemos ser el hospital del mundo. El llamado copago para pensionistas de renta baja es moderado. Es un elemento para evitar excesos.

– **En el 2010 recogieron firmas contra la subida del IVA. Ahora lo incrementan. ¿No era necesario entonces y sí lo es ahora?**

– Entonces no respondía a una política tributaria. Una cosa es usar la tri-

butación indirecta respetando tus prioridades económicas y otra hacerlo a golpes. Yo no descarto ningún movimiento de tributos, si descarto que el contribuyente vaya a pagar más. Impuestos vamos a pagar, pero se trata de hacerlo equilibradamente y de acuerdo con el marco europeo.

– **¿Cuánto subirá?**

– Para responder tendría que estar hecho el presupuesto del 2013.

– **¿Cuándo podremos soltarnos el cinturón?**

– Cuando salgamos de la caída de la actividad económica, de la recesión.

– **¿Una fecha?**

– El año que viene el Gobierno prevé un leve crecimiento económico. Será insuficiente, pero este tiempo va a pasar. Es un tiempo duro, pero pasará y saldremos fortalecidos de esta crisis.



Cristóbal Montoro

PUBLICIDAD



En el FORO EUROGAP MARKETING se dio cita una gran representación del empresariado vasco-navarro. :: EUROGAP

10º Foro Eurogap Marketing

Rotundo éxito de la 10ª edición del Foro Eurogap Marketing

DONOSTIA. Con una amplísima representación del sector empresarial se celebró, el pasado jueves, el 10º FORO EUROGAP MARKETING, organizado por EUROGAP y con el patrocinio de la compañía planificadora de medios, GESTIÓN DE MEDIOS.

Al comienzo del mismo, Enrique Larumbe, Director General de EUROGAP, hizo hincapié en que nos encontramos en un momento de cambios radicales a todos los niveles, especialmente

en la manera de relacionarnos. Reseñó que “vivimos en una sociedad hiperconectada” y que “nada es, ni va a ser, igual”. A su vez, destacó el empeño de EUROGAP para ayudar a las empresas a mejorar su posición en el área de la comercialización, terreno en el que hay mucho camino por recorrer.

Por su parte, Jon Paul Aizarna, Socio Director de Gestión de Medios, incidió en los avances que, desde su unidad especiali-

zada en el área digital, se están realizando en materia de métrica y analítica web.

En esta 10ª edición el FORO EUROGAP MARKETING contó como ponente con Enrique Dans, uno de los bloggers más populares del mundo en lengua española.

En su intervención, definió las claves para que las empresas afronten la oportunidad de la Comunicación Online, estableciendo una estrategia de comu-

nicación, antes de que sea “demasiado tarde y se devalúe la marca”.

Asimismo, destacó que la clave está en definir un modelo estratégico de Web Social, basado en “la capacidad de generar contenidos, airearlos en la red y crear enlaces”.

En palabras del propio Dans “el contenido es el Rey y un enlace es un Regalo; el éxito está en el *Permalink*”.