



OPINIÓN

Enrique  
Dans

## 500 millones de twittereros

Con toda la prudencia que supone hacer estimaciones sobre la popularidad de una empresa que no proporciona cifras oficiales, varias fuentes afirman que Twitter superó los 500 millones de usuarios esta semana. Un número impresionante si tenemos en cuenta que la empresa tiene escasamente 5 años de vida, y que su origen fue una especie de "accidente": una compañía que la desarrolló para poder coordinar el trabajo de un grupo de programadores que tenían hábitos especialmente anárquicos.

Al principio, Twitter se convirtió en una herramienta muy propia del mundo *geek* y tecnófilo: popularizada en la conferencia SXSW en Austin (Texas), a la que acude una nutrida representación de *bloggers*, Twitter comenzó su difusión asociada a los lectores de *blogs* y a personas ya familiarizadas con el mundo web. Sin embargo, la progresiva entrada de personajes conocidos, de empresas, de políticos o de la mismísima Casa Blanca fueron dando a Twitter carta de naturaleza como la red en la que se refleja prácticamente toda la actividad humana.

Sucesos como el terremoto de México DF en 2007 o el amerizaje del avión de US Airways en el río Hudson se convirtieron en hitos que situaban a Twitter como el auténtico pulso de la actualidad. Las empresas empezaron a sacarle partido como canal de ventas (Dell comenzó a vender ordenadores en marzo de 2007) o de servicio al cliente (Comcast fue pionera en marzo de 2008, hoy infinidad de empresas, como Movistar o Iberia, lo usan para hablar con sus usuarios). Mientras, Twitter se ha convertido incluso en el escenario de revueltas como la iraní o revoluciones como la primavera árabe, o en el escenario del debate político en medio mundo.

Todo a golpe de mensajes de 140 caracteres. El mundo se mueve a ritmo de Twitter. 500 millones de usuarios son muchos usuarios. ¿Estás? ¿O sigues sin enterarte?

Profesor de IE Business School.