

Entre virus y juegos



OPINIÓN

Enrique Dans

Moverse dentro de la web social tiene su gracia. Y no piense que el tema no le toca: toda la web, desde los buscadores a todo tipo de productos y servicios, funciona mediante esquemas sociales. Los periódicos se afanan porque sus noticias no sean simplemente leídas, sino comentadas, compartidas y reenviadas.

Las empresas con locales abiertos al público, porque sus clientes cuenten a sus amigos que están en ellos. Los restaurantes y hoteles, por obtener buenas evaluaciones en i1870, en Minube o en Tripadvisor... cada día más, nuestras ac-

tividades adquieren dimensión social. Esto supone nuevas reglas. Si queremos que nuestros mensajes se muevan como peces en el agua dentro de las redes y reciban efectos multiplicadores derivados de la actividad de los usuarios, resulta crucial entender las dinámicas de la llamada viralización.

¿Qué razones llevan a que un usuario comparta o reenvíe un mensaje? Al compartir, añadimos al mensaje un componente personal, nos "mojamos": pasa a tener nuestro sello, a ser algo que nuestros amigos leen porque viene de nosotros. Nos convertimos en micro-accionistas, en vectores del mensaje. ¿Las razones?

Puede ser porque es gracioso, novedoso, porque conectamos con él de alguna manera, porque nos sentimos parte de una especie de causa... múltiples razo-

nes, cada día más estudiadas a todos los niveles. ¿Lo último? En castellano imposible, la llamada gamificación: proponer la participación mediante el desarrollo de dinámicas de juego.

Coleccionar insignias, competir en un ranking con otros usuarios o convertirse en el alcalde de un sitio al que se va a menudo son mecánicas con una parte divertida y competitiva, que funcionan a la hora de conseguir que los usuarios lleguen a cabo una tarea, participen en algo o colaboren con nosotros.

El usuario, con una buena propuesta de valor, transmite nuestros virus, colabora en nuestros juegos o construye nuestro producto. Palabras nuevas para fenómenos conocidos: el hombre es un ser social.

Profesor de IE
Business School.