



Adiós al gran visionario



Muere Steve Jobs, el fundador de Apple

La muerte de Steve Jobs ha provocado una gran conmoción en el mundo tecnológico. El fundador de Apple fue un visionario que cambió la forma de usar la tecnología. A él le debemos inventos revolucionarios como el iPod, el iPhone o el iPad. Obama dijo ayer que "fue muy valiente para pensar de forma diferente". Su sucesor, Tim Cook, se enfrenta al reto de seguir manteniendo a Apple en la vanguardia de la tecnología. **P7 a 14/LALLAVE**

■ **Sus productos han revolucionado el sector tecnológico**

■ **La Red se colapsó con las condolencias de los internautas**

■ **Obama: "Fue valiente para pensar de forma diferente"**

■ **El reto de Tim Cook es mantener su carácter innovador**

OPINIÓN

■ **Julio Linares** El maestro de "la experiencia de cliente" **P14**

■ **Rosa García** El ejemplo de que nada es imposible **P14**

■ **Walter S. Mossberg** El Steve Jobs que yo conocí **P50**

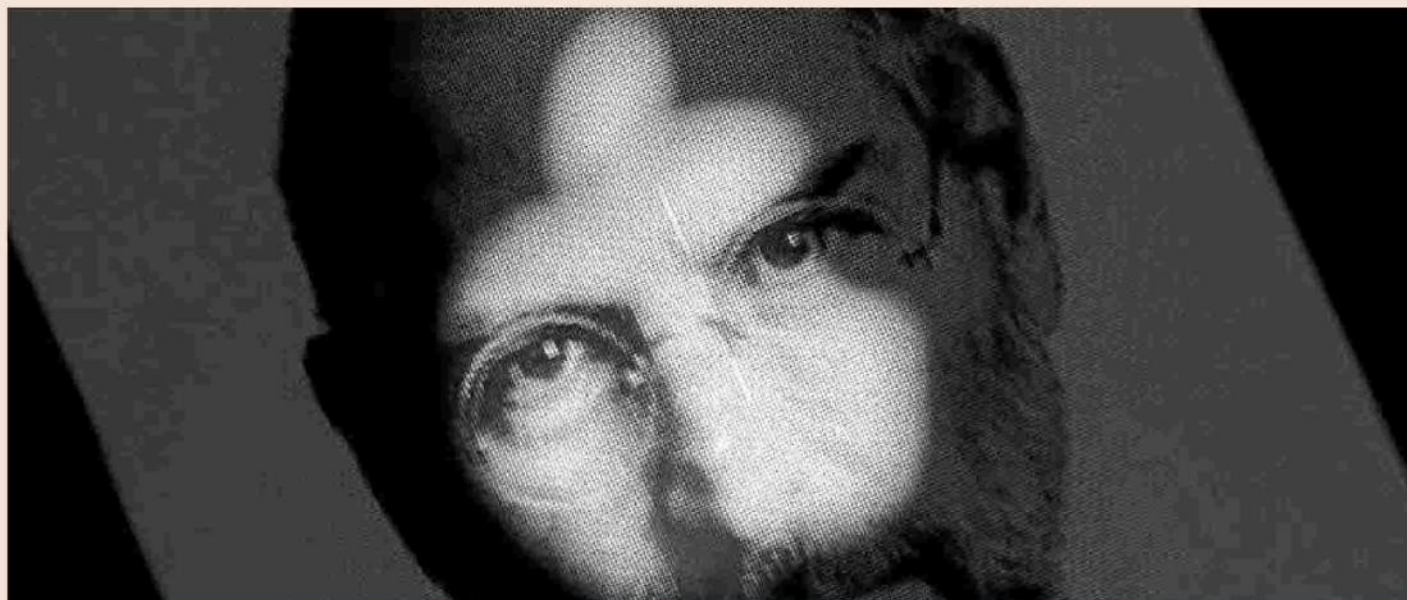
■ **Gabriel Calzada** Apple, fruto de Jobs y del clima económico **P50**

■ **Fran Carreras** iSad: la respuesta de la Red a su muerte **P51**

■ **Enrique Dans** El gran reinventor **P12**



ADIÓS AL GRAN VISIONARIO DE LA TECNOLOGÍA LOS RETOS



Apple inicia la era después de Jobs

La compañía de la manzana perdió ayer a su gran fundador y al gurú que ha revolucionado el mundo de la tecnología. Su sucesor, Tim Cook, tiene ante sí el reto de mantener la empresa en la primera línea de un sector cada vez más disputado.

Elena Arrieta, Madrid
Steve Jobs, el mago que logró democratizar la tecnología, falleció en la madrugada del miércoles a los 56 años, en un momento en el que el sector tecnológico afronta su máxima rivalidad. Tim Cook, su sucesor al frente de Apple, deberá hacer frente a los innumerables litigios legales y al lanzamiento de productos como la tableta iPad 3, que llegará en primavera. La firma de análisis Gartner calcula que, este año, se venderán 70 millones de tabletas en 2011 (el año pasado, rondaron los 20 millones), de las que más del 80% serán iPads. ¿Será Cook capaz de mantener a Apple en primera línea?

En bolsa

La presentación del iPhone 4S, el pasado martes, decepcionó en un primer momento a los inversores y la compañía cerró la jornada del martes en Wall Street con una ligera caída del 0,56%. Un día después, las acciones recuperaron un 1,54%, porcentaje insuficiente, en cambio, para mantener la posición de mayor compañía del mundo por capitalización bursátil, trono que ahora vuelve a ocupar Exxon Mobil.

Ayer, los títulos de Apple cayeron un 0,23% a cierre de mercado, hasta 377,2 dólares. El grupo ha cotizado en las úl-

timas semanas a precios récord, alcanzando los 413,56 dólares el 20 de septiembre. Google, Samsung y HTC son las principales amenazas. Con la primera, Apple se disputa el liderazgo de los mercados de smartphones y tabletas, lo que se ha traducido en una batalla por las patentes.

Samsung prevé lanzar nuevos terminales con Android para plantar cara al iPhone de



DESPLIEGUE EN ORBYT

EXPANSIÓN publicó ayer una edición especial en Orbyt con motivo de la muerte de Steve Jobs. En un despliegue sin precedentes en la prensa económica, los clientes de la plataforma multimedia Orbyt pudieron leer esta edición especial, que estuvo disponible a las 14 horas.

Apple. La firma de la manzana ha logrado bloquear, desde los tribunales, la venta de sus tres smartphones estrella (Samsung Galaxy S, SII y Ace) en algunos países de Europa.

Por su parte, HTC ha demandado a Apple por violación de patentes, respondiendo así a la denuncia en sentido contrario presentada por la empresa del iPhone.

Jobs organizó una transi-

ción ordenada en Apple. Hace más de un año que Tim Cook, ex director de operaciones, asumió el día a día, pues Jobs apenas acudía dos veces por semana a la oficina. Cook lleva 13 años trabajando en Apple. No es carismático, ni visionario, ni un genio creativo, pero es un adicto al trabajo y responsable del buen funcionamiento de Apple en gestión del inventario.

Buen equipo

El nuevo primer espada estará bien acompañado en su tarea de líder. Junto a él destaca Jonathan Ive, el actual vicepresidente de diseño industrial. Este diseñador londinense de 43 años aterrizó en Apple en 1996 y fue promocionado por el propio Jobs tras su regreso a la compañía, un año después. Ive ha diseñado productos como el iMac, el iPod, el iPhone y el iPad. Mientras, el director de marketing, Philip W. Schiller, es el artífice de la política de secretismo y de las calculadas filtraciones previas a cada lanzamiento.

La Llave / Página 2

Expansion.com

Vea el videoanálisis de esta información en www.expansion.com