



Adiós al gurú de la tecnología · La opinión de los expertos gallegos

La muerte de Steve Jobs no ha pasado inadvertida para nadie. Sus creaciones están en los bolsillos y escritorios no solo de expertos informáticos, sino de millones de ciudadanos de a pie que en-

contraron en sus diseños y sencillas aplicaciones instrumentos ideales y, muy pronto, indispensables, en su día a día. Algunos de los representantes gallegos de las nuevas tecnologías relatan los

aciertos del fundador de Apple y lo que, en su opinión, ha convertido a este hombre en todo un revolucionario de la comunicación y un ejemplo para emprendedores de todo el mundo.

El genio que les inspiró

Representantes del mundo de las nuevas tecnologías en Galicia alaban el trabajo perfeccionista de Steve Jobs y su capacidad para reinterpretar conceptos

AMAIA MAULEÓN • Vigo

Innovador, visionario, revolucionario, pionero y repleto de carisma. Estos son los adjetivos más utilizados por gallegos relacionados con el sector de las tecnologías para definir la figura del fundador de Apple, Steve Jobs, y rendirle su particular homenaje. Todos ellos no dudan en admirar su genio para haber transformado el mundo tecnológico y, sobre todo, haberlo acercado al ciudadano de a pie.

Enrique Dans, profesor de Sistemas de Información en IE Business School destaca la historia personal de Jobs "de película" y le califica de visionario. "Su mayor acierto fue ser un reinterpretaor de conceptos; no inventó cosas nuevas, pero los reinterpretó de forma humanista, colocando al usuario por encima de todo". Así, destaca Dans, "sus productos ofrecen una experiencia distinta, el iPod, iPhone o el iPad son aparatos que no necesitan instrucciones y hasta un niño sabe enseñada manejar sus múltiples funciones". Como usuario pienso que le vamos a echar mucho de menos.

Por su parte, José Carlos López Ardao, profesor de Ingeniería Telemática de Vigo, también le recuerda como un "revolucionario" por ser capaz de imponer el diseño y la calidad de su productos por encima de su precio; ha popularizado el smart phone o el Ipad a pesar de sus altos precios. Espera-



ENRIQUE DANS
 ■ Profesor de Sistemas de la Información

"No inventó nada, pero reinterpretó conceptos de forma humanista"

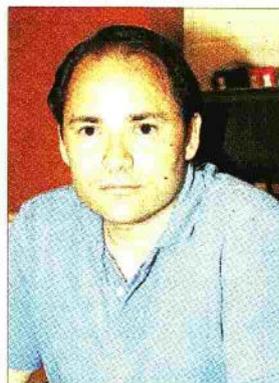
mos que Apple siga trabajando tan bien ahora que no está Jobs".

Juan Carlos Burguillo, profesor de telecomunicaciones de la Universidad de Vigo alaba en la misma línea la "visión comercial" de

la informática lograda por Jobs. "Supo entender muy bien lo que la gente necesitaba e incluso crearle esa necesidad", apunta, al tiempo que valora

"su capacidad para descubrir mercados que pasaban desapercibidos".

Enrique Barreiro, director de la Escuela de Ingeniería Informática, es tajante en su percepción so-



ENRIQUE BARREIRO
 ■ Dir. Escuela de Ingeniería Informática

"El usuario siente que son productos para él, no para informáticos"

bre el fallecido: "Es el innovador por excelencia; coge un producto que ya existe, como el PC, los móviles o el MP3 y les dota de una personalidad propia y convence al usuario de que merece la pena pagar por ello, convirtiéndolos en productos de culto", asegura. "El usuario siente que son productos creados para ellos, no para otros ingenieros; Jobs fue capaz de ponerse en la piel del usuario", añade.

Por su parte, Chechu Pérez, profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, en Pontevedra, y presidente de la Asociación de Creatividade Galega advierte que aunque fue un pionero en el ámbito tecnológico, "también sirvió mucho a los publicitarios en cosas como el tratamiento de la



LUIS SESTELO
 ■ Gerente de Gradiant

"Su mérito fue creer en algo y no parar hasta conseguirlo"

imagen o en ser el primero que introdujo la tipología, los distintos tipos de letras, en los ordenadores. Además, añade, "su filosofía de vida fue un referente para el sector publicitario". Por ello, asegura, "nuestro sector también está de luto".

Por último Luis Sestelo, gerente de Gradiant (Centro Tecnológico de Telecomunicaciones de Galicia) resume la mayor hazaña de Jobs en "creer en algo y no parar hasta conseguirlo". El gerente valora la vida profesional de Jobs que va "mucho más allá de Apple". "Mucha gente no conoce la historia de este hombre que fue echado de su propia empresa y fue capaz de rescatarla y conseguir revolucionarla después", concluye.

**López Ardao:
 "Ojalá Apple consiga trabajar tan bien sin su fundador"**