



## Twitterpolítica



OPINIÓN

Enrique Dans

La secuencia de acontecimientos fue rápida e imparable: en el Consejo de RTVE, una votación culmina con un pacto que posibilita que los consejeros puedan acceder al sistema de edición de los periodistas en los informativos. La decisión es una auténtica patada a la calidad de nuestra democracia, pues posibilita el establecimiento de una inaceptable censura previa sobre los profesionales de un medio.

La noticia hace saltar todas las alarmas: de manera inmediata, surge una conversación en Twitter alrededor del término #rtvedetodos, que salta

rápidamente a la lista de temas del momento y genera un clamor popular. Ante el malestar generalizado, aparecen dos actualizaciones casi simultáneas en las cuentas de @conrubalcaba y @gonzalezpons en las que se desmarcan de la decisión.

Manteniendo la prudencia hasta comprobar que dichas rectificaciones se transformen en una anulación efectiva de la decisión tomada, es justo decir que pocas veces se ha visto en España una reacción de este tipo ante un movimiento desencadenado en una red social. Un paso en la dirección adecuada, y también una evidencia: ante la popularización de herramientas tecnológicas que lo posibilitan, los ciudadanos exigen participar en la vida pública. Votar cada cuatro años es ya claramente insuficiente.

La dirección es clara e inequívoca:

que los políticos escuchen las redes sociales es positivo, pero tras ello, deben ir los medios para que los ciudadanos retomen el control efectivo de una democracia convertida en participocracia. De la "twitterpolítica", a la incorporación de mecanismos como plebiscitos, referendums, iniciativas populares y revocaciones de mandato que posibiliten dicho control. Mejoras en la calidad de la democracia, adaptaciones de las reglas que manejan el sistema ante una realidad social que posibilita la expresión popular.

Es un hecho: la política ha cambiado. Las redes sociales impiden que los políticos puedan hacer y deshacer a su antojo sin contar con los ciudadanos. Ahora, tras el cambio de hecho, exigimos un cambio de derecho.

Profesor de IE Business School.

## Novedades de la semana



### SMARTPHONE HUAWEI

El fabricante chino ha lanzado en España el móvil inteligente IDEOS X5. Basado en Android 2.2, incluye chip de 1 GHz, pantalla multitáctil de 3,8 pulgadas y 2 Gb de memoria interna. Lo distribuye Movistar desde 0 euros en función de los planes contratados.

### SPOTIFY EN FACEBOOK

Facebook anunció ayer su servicio de música, que ofrecerá gracias a un acuerdo con Spotify. El sistema permitirá escuchar las canciones al mismo tiempo que otros amigos y compartir listas de reproducción con otros contactos, y será gratis. La versión española de Facebook incorporará de inmediato la nueva función.

