



## Amazon ya está aquí



OPINIÓN

Enrique Dans

El pasado miércoles estuve en la presentación de Amazon España, una de las mejores noticias que podían llegar a la Red española.

Y es que, sin hacer un "bienvenido Mister Marshall", que el líder mundial del comercio electrónico desembarque en nuestro país es decididamente positivo.

Amazon lleva desde el año 1994 haciendo lo que hace, y haciéndolo

muy bien. Conocida principalmente por la venta de libros, Amazon posee tiendas de casi todo lo que se nos ocurra: electrónica, ropa, zapatos, música, películas, herramientas de jardín, juguetes, joyas, relojes, etc., pero también infraestructuras como ancho de banda, espacio de almacenamiento o capacidad de computación. Que llegue a España significa que aumentará la confianza en la Red y, sobre todo, que se incrementará la competencia tomando como referencia unos estándares más altos. Ayer con su llegada, Amazon anunció un club de usuarios que permite a quienes lo suscriben recibir envíos gratuitos en-

tre dos y tres días de plazo, o al día siguiente por tres euros: unas condiciones de logística que pocos ofrecían en España. ¡Bendita competencia!

Ser un mercado cerrado en el que los mejores competidores del mundo no estaban presentes era, decididamente, un mal indicio. Que en breve plazo de tiempo abran sus operaciones en España empresas como Amazon, supermercados como Alice.com o proveedores de contenidos como Netflix significa que nuestro país les interesa como mercado –a pesar de la intensa crisis económica y de las difamaciones interesadas que algunos irrespon-

sables se han dedicado a hacer sobre si éramos "un país peligroso y lleno de delincuentes"– y que han conseguido superar factores que hacían que no viniesen.

Factores que protegían a quienes se beneficiaban de un entorno ineficiente.

Junto con Estados Unidos, Canadá, China, Francia, Alemania, Italia, Japón y el Reino Unido, somos ahora uno de los países del mundo en los que se considera viable –y posiblemente rentable– hacer negocios en la Red.

Una buena noticia.

Profesor de IE Business School.

### Novedades

#### LA MESA ES UN ALTAVOZ

Easy Sound Shockwave convierte cualquier superficie en un altavoz. El dispositivo de Best Buy se puede conectar al móvil, MP3 u ordenador; e incluye ranura para memoria microSD. Su precio es de 24,90 euros.

#### TABLETA PROFESIONAL

Fujitsu ha presentado Stylistic Q550, una tableta de uso profesional con chip Intel Atom y sistema operativo Windows 7. Tiene una pantalla de 10,1 pulgadas y una batería con 8 horas de autonomía.