



FACEBOOK, TWITTER, TUENTI... Y AHORA GOOGLE+



HEINO KALIS/REUTERS

Los jóvenes comparten juegos, noticias y comentarios en las redes sociales.

Y TÚ, ¿DE QUIÉN ERES?

El reinado de Facebook, con más de 15 millones de 'amigos' en España, afronta el desembarco de Google+. Un competidor de altura para una batalla que libran también Tuenti, Twitter... Pág. 2



Cada vez + enredados

El 28% de los internautas españoles tiene perfil en al menos cinco redes sociales distintas, según un informe de la consultora Tatum. La media es tener tres, uno de ellas en Facebook. Pero Google parece haber encontrado la fórmula para plantar batalla

ANA LOBO
ana.lobo@que.es

¿Cuántas redes sociales tienen cabida en nuestra vida? "Nadie en su sano juicio va a estar en más de una red social horizontal", afirma Enrique Dans, 'blogger' y profesor de Sistemas de Información en el IE Business School. "Al final casi siempre nos acabamos decantando por una en función de nuestras necesidades", añade. Hasta ahora esa "una" era Facebook (sobran las presen-

taciones). Pero Google, el otro gigante de internet, parece haber encontrado la fórmula para hacerle la competencia (tras los intentos fallidos de Buzz y Wave): con Google+. Una red que, a pesar de usar el modelo cerrado de invitación, está creciendo a ritmo vertiginoso algunos expertos hablan ya de 10 millones de usuarios. Tanto, que ya está haciendo temblar al imperio levantado por Mark Zuckerberg. El secreto de su éxito: sus círculos.

Google mejora la fórmula de Facebook y gana en alabanzas con su nueva red social



Las redes sociales triunfan en la Campus Party. Descúbrelo en que.es

Jóvenes, ayer, en una conferencia enmarcada en la Campus Party de Valencia, mirando sus redes sociales a través del móvil.

FACEBOOK

15 MILLONES DE USUARIOS EN ESPAÑA

Lo bueno
Permite estar en contacto en cualquier momento con amigos y conocidos, chatear y compartir fotos y vídeos.

Lo malo
Pérdida de la intimidad si no se sabe gestionar la información, con el consiguiente peligro que conlleva.

GOOGLE +

EN PRUEBA EN ESPAÑA

Lo bueno
Mayor control de lo que se comparte gracias a su sistema de círculos (amigos, conocidos...)

Lo malo
Está en pruebas y el sistema de acceso es cerrado (por invitación). Requiere tener cuenta en Google.

TWITTER

3,1 MILLONES DE USUARIOS EN ESPAÑA

Lo bueno
Permite relacionarse, en 140 caracteres, con conocidos, desconocidos y famosos por igual.

Lo malo
Limita el número de caracteres, no permite chatear y no hay mensajes privados si la otra persona no te sigue.

TUENTI

5,2 MILLONES DE USUARIOS EN ESPAÑA

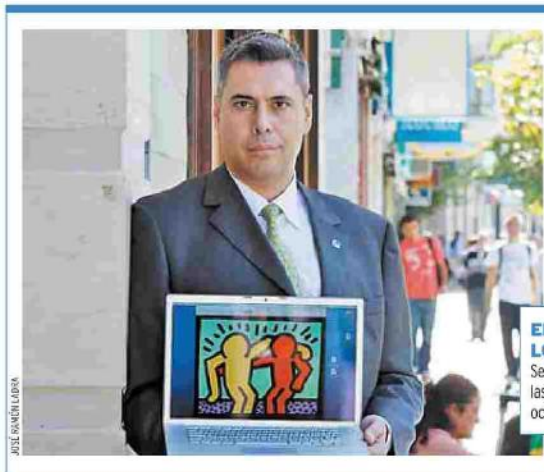
Lo bueno
Es muy sencilla de usar y está dirigida a un público concreto, de una determinada edad (está más acotada).

Lo malo
Es una red usada por muchos adolescentes. No se pueden descargar fotos, pero sí verlas. No tiene aplicaciones.

El 46% de los jóvenes españoles no perciben riesgo

Según un estudio de la Universidad Camilo José Cela, sólo el 54% de los jóvenes españoles de entre 11 y 17 años percibe el riesgo que corre su privacidad en este tipo de plataformas. También señala que la utilización de las redes está por encima del 80% entre los jóvenes de nuestro país.

En la mitad de la lista
España ocupa el puesto número diez entre los 20 países europeos que más tiempo pasan conectados a redes sociales, según un estudio de Score Media Metrix. La media es de 5,7 horas al mes.



Nuestro 'voyerismo' y exhibicionismo, al descubierto

Somos 'voyers' y exhibicionistas por naturaleza y las redes sociales lo único que hacen es potenciarlo. "Nos encanta decir que estamos en un concierto o en un viaje y que lo sepa el mayor número de personas posible", afirma

ma Amable Cima, psicólogo social en la Universidad San Pablo CEU. "Y ayudan a relacionarse a gente tímida; el problema es cuando nos creemos más nuestro avatar y nos despegamos de la realidad", añade.

EL TIEMPO QUE EMPLEAMOS LO REDUCIMOS DEL OCIO

Según Enrique Dans, "el tiempo que dedicamos a las redes sociales lo sacamos de otras formas de ocio y de ver la televisión y, también, del trabajo".

¡ TODO DEPENDE DE LO QUE AGUANTE LA PUBLICIDAD

Respecto a la cabida para tantas redes sociales en el mercado, el politólogo Gonzalo Caro afirma: "Aguantarán lo que aguante la publicidad que las sustenta".



Para todos los gustos

Algunas redes sociales son específicas. LinkedIn es líder en redes profesionales y Flickr en compartir imágenes. MySpace nació como la red musical, pero en los últimos tiempos se encuentra en decadencia. Lo mismo ocurre con Second Life, la que permitía una vida virtual.