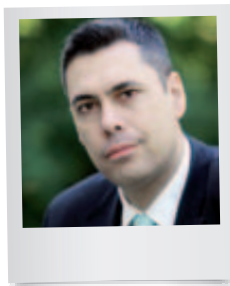


Enrique Dans



" Los blogs y las redes sociales acercan Internet al usuario, haciéndolo mucho más accesible "

Gurú de las nuevas tecnologías
y profesor del Instituto de
Empresa, intentamos conocer
algo sobre él y su opinión acerca
de los blogs e internet



Enrique Dans

CyL Digital – Se licenció en Biología por la Universidad de Santiago de Compostela, ¿cómo llegó al mundo de Internet? ¿De dónde surgió su interés por la Sociedad de la Información?

Enrique Dans - Gracias a mi padre entré en contacto con los ordenadores muy pronto, en una época en la que era muy poco normal disponer de uno, y me llamó la atención el tipo de cosas que se podía hacer con él y la manera en que modificaban los usos y costumbres. Mi interés viene de proyectar esos cambios vividos en lo individual hacia las empresas y hacia el conjunto de la sociedad.

CyL D. – Es usted articulista en varios medios de comunicación, desde la prensa escrita a la prensa online, además de tener su propio blog. ¿En qué medio se siente más cómodo y por qué?

E. D. - El blog es decididamente lo más cómodo. Es como el salón de mi casa: decido el tema, controlo el tono, el aspecto, etc. Después, prensa, particularmente cuando encuentras a un buen periodista que sabe preguntar. La radio es más complicada y la televisión - la cámara en general - me sigue poniendo nervioso, aunque generalmente consigo olvidarme de que el micrófono o la cámara están ahí al cabo de un rato.

CyL D. – Su blog es toda una referencia en materia de tecnología y empresa, siendo uno de los más seguidos en la red por los internautas en castellano. ¿Cuál cree que es la clave para que su blog haya tenido tanto éxito en la red?

E. D. - Creo que la clave está en integrar el blog en tu vida, de manera que te sirva para otras cosas. Mi blog no es un fin en sí mismo, sino la manera de obligarme a estar actualizado para mis clases, la forma de producir y probar material para artículos y conferencias... es parte de un ciclo de tratamiento de la información. Invierto mucho más tiempo en leer que en escribir y eso me asegura un flujo constante de temas que analizar.

CyL D. – En los últimos años se ha convertido usted en un referente de opinión sobre la Sociedad de la Información. ¿Es una consecuencia del éxito de su blog? ¿En cualquier caso, en qué medida cree que éste ha influido en esa conversión?

E. D. - El blog es simplemente un repositorio en el que recolectar cosas que ya hacía antes de tenerlo, unido a un medio en el que poder

dar salida a cosas que no podría publicar en otros sitios. Entre el año 2000, que regresé de los Estados Unidos, y el 2003 que creé el blog, publiqué en prensa más de trescientos artículos sobre la tecnología y sus efectos, lo que te da una idea del nivel de actividad que mantenía y que alimentaba mi actividad profesional en IE Business School. En realidad, detrás del blog hay formación y esfuerzo durante veinte años de experiencia profesional. Como decía Woody Allen, “tardas veinte años en tener éxito de la noche a la mañana”.

CyL D. – Blogs, redes sociales y otros canales de Internet se han convertido en los principales medios de información y divulgación de la opinión. ¿Cree que los usuarios pueden llegar a confundir Opinión con Información?

E. D. - Todo tiene su papel. Yo no soy periodista y tengo un gran respeto profesional por los periodistas. Aportamos cosas diferentes. Si alguien cree que los blogs sustituirán a la prensa es que no conoce los blogs o no conoce la prensa. Pero algunos elementos de los blogs, por su característica de elemento tecnológico aplicable a cualquier cosa, ya se han incorporado a la prensa: los comentarios, los reenvíos, los votos, etc. Pensar en hacer periodismo hoy como se hacía hace diez años es propio de fósiles de la profesión a los que convendría jubilar. Por el bien de todos.

CyL D. – Muchos periodistas reclaman que estos medios pueden llegar a devaluar la información por la falta de objetividad de las fuentes, la gratuidad del medio, etc. ¿Usted qué opina?

E. D. - No opino, demuestro. Pásate por mi blog o por muchos otros blogs bien hechos: te encontrarás un cuidado exquisito de las fuentes, unos vínculos que las apuntan y las resaltan, la posibilidad de ir más allá, de profundizar más de lo que el autor te cuenta... que no me cuenten historias de que “los blogs no son rigurosos y nosotros sí”. Eso son cuentos de viejas. Como en todo, hay de todo: en prensa hay periodistas muy buenos y periodistas muy malos. En los blogs pasa lo mismo. El blog es una herramienta puramente tecnológica, con ella puedes hacer lo que te dé la gana.

CyL D. - Como usted apuntaba en su blog, las redes sociales y los blogs, están siendo en algunos países catalizadores de revueltas políticas en busca de una mayor libertad. ¿Pueden producirse movimientos similares en otros ámbitos de la sociedad, como la cultura,

« Mi blog no es un fin en sí mismo, sino la manera de obligarme a estar actualizado »

« Los blogs y las redes sociales acercan Internet al usuario. Lo hacen mucho más accesible »»

las telecomunicaciones o incluso la economía?

E. D. - Por supuesto. La información y su control jugaban un papel fundamental en muchas cosas, en el desarrollo de monopolios u oligopolios en el mundo cultural - no hay más que ver el debate en torno a una ley Sinde que únicamente favorece a las entidades de gestión de derechos de autor - o en el mundo de la empresa. La batalla de la neutralidad de la red, que pretende socavar el funcionamiento de Internet como lo conocemos y convertirlo en un medio más bajo el control de las operadoras, es un ejemplo claro de "lucha de lo viejo contra lo nuevo". Pero nunca en la historia de la humanidad se ha detenido el progreso tecnológico por proteger los intereses económicos de unos pocos. Que lo tengan en cuenta.

CyL D. – Decía De Gaulle, que “La base de nuestra civilización está en la libertad de cada uno, en sus pensamientos, sus creencias, sus opiniones, su trabajo y sus ocios”. En Internet confluyen todos estos aspectos como antes lo hicieron en la literatura, luego en el cine y más recientemente en la televisión. ¿Cree que será Internet la base de nuestra civilización?

E. D. - Internet tiene un valor muy importante a la hora de reflejar esa civilización y sus aspectos fundamentales. Es un crisol en el que solidificar todo lo que pasa y tiene una mínima trascendencia para alguien, desde las fotos de unas vacaciones subidas a Facebook hasta la esencia de tu pensamiento político redactada cuidadosamente en una entrada en un blog. Piensa en la misión de una empresa que caracteriza el desarrollo de la web de manera sublime, Google: “organizar la información mundial para que resulte universalmente accesible y útil”. Llévelo a todos los niveles y ahí tienes una buena visión de lo que Internet significa para el desarrollo de la civilización.

CyL D. – La revista CyL digital trata de divulgar la Sociedad de la Información en Castilla y León. Desde su punto de vista como divulgador. ¿Qué cree que le pueden aportar los blogs y las redes sociales a aquellos que los desconocen?

E. D. - Los blogs y las redes sociales representan simplemente una disminución de las barreras de entrada en la red. Antes de que existiesen, allá por finales de los años noventa o principios de este siglo, tener una presencia en Internet era muy complejo e inaccesible para el usuario medio: había que saber programar, manejar un servidor,

hacer cosas que el usuario medio no sabía ni quería aprender a hacer. Los blogs reducen la complejidad de tener una presencia en Internet a la que conlleva escribir dentro de un recuadro. El software se encarga de todo lo demás y te ofrece unas posibilidades de personalización absolutamente ilimitadas. Las redes sociales, a cambio de limitarte algunas posibilidades estéticas (todas las páginas de Facebook o Tuenti tienen más o menos el mismo aspecto), lo hacen todavía más fácil. En un entorno en el que si no estás en Internet no existes (y no pienses que es una frase maximalista... ¿qué crees que hacen las empresas antes de entrevistarte, o donde crees que te va a buscar alguien antes de hablar contigo?), los blogs y las redes sociales acercan Internet al usuario, lo hacen mucho más accesible.

CyL D. – Está claro que Internet ha transformado nuestra sociedad. Si mañana dejara de existir Internet. ¿Habría que inventarla o cambiaríamos de registro y volveríamos al papel sin más?

E. D. - No existe la posibilidad de que Internet desaparezca. Es un desarrollo acumulativo, imparable, que no permite la vuelta atrás. Y cuando ves a alguien que “añora” la época en la que no teníamos Internet, lo que tienes delante es un inadaptado, un ignorante que no es capaz de proyectar su actividad en una red que es capaz de potenciarlo absolutamente todo. Pero el progreso nunca se ha detenido por los nostálgicos.

CyL D. – Paradójicamente, hay muchos ciudadanos que no conocen ni quieren saber qué es Internet, que conviven con los cambios sociales que la red ha provocado y que, sin conocerla, quizás son difíciles de entender. ¿Qué consejo les daría para entender esta nueva realidad?

E. D. - Es preciso entender que esos ciudadanos tienen una visión distorsionada de Internet, la que proviene de ver informativos en los que permanentemente se asocia Internet a fenómenos negativos, a robos, a pederastia, a abusos, a “síndromes” extraños jamás documentados y que siempre han estado ahí, mucho antes de que la red existiera. Esos ciudadanos son en realidad esclavos de unas percepciones que ni son suyas, ni resisten un análisis mínimamente serio. Si quieren permanecer en la ignorancia, allá ellos. Poco se puede hacer, pero que tengan en cuenta que la exclusión de la red es, en la sociedad de hoy, peor que una condena al ostracismo.

« La exclusión de la red es, en la sociedad de hoy, peor que una condena al ostracismo »»