



OPINIÓN

Enrique Dans

Política guiñol

Campaña: tiempo de ridículo y vergüenza ajena. Un candidato se marca un video hortera en YouTube versionando a Lady Gaga. Otro quita vocales de su apellido para parecer patéticamente *cool*. Páginas que desprecian la naturaleza de Internet. Pretenden ser la tele, un anuncio, "impresionar", "que parezca que entendemos esto".

Videos a toda pantalla, simulación de diálogo con acólitos disciplinados, eliminación de comentarios discordantes...

La Red como reflejo de la realidad: los principales partidos gobiernan de espaldas a los ciudadanos, los ignoran, minimizan sus protestas, componen agendas para favorecer a terceros.

Sus posiciones ideológicas son coartadas, burdas simplificaciones para justificar un maniqueísmo que ya no engaña a nadie. ¿Izquierda? ¿Derecha? No me hagas reír. ¿Quién te perdona los préstamos? ¿Quién te financia? ¿Al dictado de quién has hecho las leyes que has hecho? ¿Quiénes determinaron esos pactos? ¿Quién te hizo marioneta?

La Red genera bidireccionalidad radical y posibilidad de coordinación, elementos capaces de hacer tambalearse a las dictaduras más asentadas. Pero algunos prefieren partitocracia, campañas y leyes electorales amañadas para que siempre salgan los mismos.

Unos meses de engaños y unas papeletas compran cuatro años ignorando la voluntad de quien la introdujo en la urna. La progresiva generalización de la tecnología pone al político tradicional en evidencia, y los convierte en zombies, en figuritas de guiñol.

El problema de enfrentarse a la red con un gran pacto entre los partidos mayoritarios es que lo que permanece en el subconsciente colectivo es ese pacto. Si PSOE, PP y CiU están de acuerdo y yo quiero que las cosas cambien, la conclusión lógica es no votar a ninguno de esos tres. ¿Vas a volver a repetir el error de elecciones anteriores? ¿Votar a quienes han demostrado ignorarte? ¿A quienes pactaron para censurar la Red? ¿No votar, en una vana demostración de hastío que solo favorece a los partidos mayoritarios? La Red tiene memoria. Ya sabes lo que tienes que hacer.

Profesor de IE Business
School.