

TOP 25 / INTERNET

ALONSO, JULIO / 40 / CEO DE WEBLOGS SL

El fundador y director de la empresa líder en Europa y Latinoamérica en publicaciones temáticas *online* en español dará especial relevancia durante este año a la internacionalización

BAETA, FERNANDO / 56 / DTOR. DE ELMUNDO.ES

Apostará por la información y por seguir siendo los primeros en ofrecer la actualidad, cambiará la cara a Metrópoli y ocholeguas.com e intentará superar los 30 millones de usuarios al mes.

BANEGAS, JESÚS / 63 / PRESIDENTE DE AMETIC

Lidera la nueva patronal del sector tecnológico, Ametic, tras llevarse a cabo la fusión de las dos principales organizaciones empresariales del mercado TIC en España, Aetic y Asimelec.

BARRABÉS, CARLOS / 39 / CONSULTOR

Elegido el pasado año *Young Global Leader* de Davos, Barrabés se ha convertido en uno de los referentes del comercio electrónico, así como en el asesoramiento de las pymes en España.

BRAVO, DAVID / 32 / ABOGADO

Durante 2011, compaginará su labor de juicio crítico de las actuaciones encaminadas a controlar los usos sociales de la Red junto con la defensa en los juzgados de estos mismos principios.

CASTELLANO, KORO / 47 / DIRECTORA 'BUYVIP.COM'

Tomará las riendas de Amazon España a través de la dirección general de BuyVip.com. La gestión de BuyVIP y los nuevos proyectos previstos para 2011 serán algunos de sus cometidos.

DANS, ENRIQUE / 45 / PROF. INSTITUTO EMPRESA

Alterna su actividad docente en IE Business School con colaboraciones en diversos medios y con la publicación diaria en *enrique-dans.com*, así como con la asesoría estratégica y tecnológica.

DOMINGO, VÍCTOR / 53 / PTE. ASOC. INTERNAUTAS

Seguirá con estudios de prospección y divulgación del uso de *microblogging* en entornos corporativos, y buscando la conciliación del derecho de autor con el derecho de todos a la cultura.

ENCINAR, JESÚS / 40 / 'IDEALISTA.COM'

Según Encinar veremos cierres de más negocios 2.0 de primera hornada, facebook crecerá de manera exponencial y será el año de todo lo relacionado con la movilidad (*tablets* y móviles).

de sus actividades, especialmente en diversos países de América Latina y Estados Unidos. Y todo ello, con el punto de mira puesto en la calidad y la mejora continua de cada una de sus publicaciones. Por otro lado, prestará especial atención al de-

ESCOLAR, IGNACIO / 35 / 'BLOGGER' Y PERIODISTA

El periodista y blogger dedica su tiempo a su blog *escolar.net* que combina con colaboraciones en diversos medios de comunicación. El pasado otoño publicó su primer libro, *La Nación inventada*.

GALLI, RICARDO / 45 / MENEAMÉ

A comienzos de este año estará disponible el Menéame japonés, al que han provisto de tecnología y experiencia. También, estudian la opción de expandirse a algunos países de Latinoamérica.

GARAÑA, MARÍA / 42 / MICROSOFT IBÉRICA

Tiene por delante un año de retos y oportunidades. Seguirá trabajando por y para sus clientes, buscará la consolidación del *Cloud Computing* y apostará por el Windows Phone 7 y su evolución.

GONZÁLEZ-BARROS, ANTONIO / 49 / INTERCOM

Han ampliado su grado de internacionalización que representó un 40% de su facturación total en 2010. El reto es que en el 2011 sus ingresos en internacionalización sean superiores al 50%.

HERNÁNDEZ, BERNARDO / 39 / GOOGLE

Ampliar la información local, respecto a los servicios de utilidad para el usuario, en su herramienta de mapas y que la información llegue al usuario a través del móvil son sus desafíos para este año.

IBÁÑEZ, ÁLVARO / 41 / COEDITOR MICROSIERVOS

A través de su blog, continuarán popularizando la ciencia y la tecnología y explorarán otros entornos como los e-books o los dispositivos móviles para llegar a la mayor cantidad posible de gente.

LAFUENTE, GUMERSINDO / 'ELPAIS.COM'

El ex director del desaparecido diario digital *Soitu.es*, cumple este mes su primer año al frente de *elpais.com* y como adjunto a la dirección de *El País* con el reto de relanzar dicha edición digital.

LLORET, ROSALÍA / 43 / UNIDAD EDITORIAL

La directora de Desarrollo Digital trabaja en la consolidación del liderazgo de los medios de Unidad Editorial en los nuevos dispositivos y en ofrecer los mejores contenidos y servicios a los lectores.

bate en torno a la neutralidad de la red y a los intentos de restricción de la actividad en internet tras el caso *Wikileaks*. En la actualidad, cuenta con 40 blogs especializados, con más de 14 millones de usuarios únicos al mes, según la OJD.

LORENZO, BERNARDO / 57 / SEC. ESTADO TELECOM.

Estará centrado en el Plan Avanza2 para la lograr una Administración sin papeles, mejorar las infraestructuras de telecomunicaciones, fomentar el uso de Internet e impulsar la industria TIC.

MURIEL, SEBASTIÁN / 37 / DTOR. GENERAL RED.ES

Seguirá impulsando el desarrollo de la S.I. en el marco del Plan Avanza2 de acuerdo a la estrategia de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información.

PÉREZ SUBÍAS, MIGUEL / 51 / PRESIDENTE AUI

Estará centrado en la transición a las direcciones IPV6, en la Propiedad Intelectual en internet, en la neutralidad y la gobernanza de la red o en la plataforma *UsuariosComoYo.com*, entre otros.

RGUEZ. ZAPATERO, JAVIER / 41 / GOOGLE ESPAÑA

Tiene el reto de hacer que las pymes españolas se acerquen con sus negocios a internet. También ocupará su tiempo en el impulso del mercado portugués y apoyará el desarrollo del turco.

RODRÍGUEZ, REINALDO / PRESIDENTE CMT

El 2011 podría ser el año en que la CMT viese reforzadas sus competencias tras la presentación por parte del Gobierno del anteproyecto de Ley que modifica la actual Ley de Telecomunicaciones.

RUIZ, FÉLIX / 28 / COFUNDADOR TUENTI

La popular red social estará volcada en la profundización del fenómeno local, entre otros con la creación de *Tuenti sitios*, y en el crecimiento de su recién estrenado servicio de telefonía móvil.

SÁNCHEZ ALMEIDA, CARLOS / 48 / ABOGADO

Entre sus planes para este año se encuentran la defensa de la libertad de expresión en la Red y en los tribunales y continuar escribiendo en el blog *Jaque Perpetuo*, en *www.elmundo.es*.

SOTO, PABLO / 30 / PROGRAMADOR P2P

Dedica su tiempo a Foofind con el fin de alcanzar 1.000 millones de archivos indexados durante 2011, convirtiéndose en uno de los mayores indexadores de contenidos multimedia a nivel mundial.