

Correos de España ya tiene el primer sello con video incorporado.

No se trata de incorporar un microchip a los sellos de correos, sino de aprovechar las actuales tecnologías móviles para mediante un código QR, similar a los de barras, poder enlazar un sello de correos con un video a través de un teléfono móvil con conexión a internet.

El sello diseñado por una empresa granadina especializada en marketing móvil forma parte del programa lanzado por Correos en enero de 2007 para que las empresas utilizaran este soporte, sellos de correos, como elemento de marketing.



El sello consta de un código QR que al ser escaneado con un móvil con el software adecuado, existen multiples lectores en el mercado, casi todos gratuitos, se convierte en una dirección de internet que al acceder a ella a través del móvil nos aparece un video, en este caso de la Alhambra de Granada, aunque la idea de esta empresa, Macanudos.es, es la de ofrecer este tipo de marketing en otros soportes

impresos, desde periódicos, revistas o incluso en las próximas elecciones en las que los partidos políticos querrán mostrar su afinidad con las nuevas tecnologías.

FOTO: Sellos con código QR que al ser escaneado con un móvil aparece un video de la Alhambra de Granada.

Lectores de códigos QR para móviles:

<http://www.i-nigma.com>

<http://reader.kaywa.com>

En el App Store y Market de Apple y Android.