



¿ADIÓS A LA TARIFA PLANA? >

La barra libre en internet se acaba

Telefónica logra que el resto de operadores se divida sobre su anuncio de poner fin a la tarifa plana

CONCHA LAGO
BILBAO

INTERNET podría no ofertar bufete y servir sólo a la carta. Las tarifas planas que dan acceso ilimitado a los contenidos que circulan por la red, tienen los días contados. En los próximos años se acabará la barra libre actual para pagar por el consumo realizado. La fiebre la destapaba esta semana Telefónica, pero ya era la muerte de una crónica anunciada por los principales proveedores de acceso tras hacer sus cálculos y comprobar que el 5% de los usuarios genera el 75% del tráfico. Telefónica ha elevado el tono del debate sobre el futuro de internet, en el que mantiene un enfrentamiento abierto con las asociaciones de internautas y las empresas suministradoras de contenidos, como Google y Yahoo. La operadora sugi-

rió el eventual fin del actual modelo de tarifa plana y su sustitución por nuevas formas de facturación adaptadas al volumen de tráfico -descargas de música y vídeo o programas- que consume cada usuario. Por que en internet pagalo mismo el usuario que descarga cientos de gigas al día que el que apenas consume un par de megas para consultar su correo electrónico a pesar de que los dos abonen las tarifas más caras de Europa.

El operador hegemónico en el negocio español de las telecomunicaciones necesita aliados. Sabe que si sube sus precios, los clientes irán a la competencia. Por eso necesita adeptos para su causa. Y no está solo en la batalla. Otra compañía bandera, Vodafone, tampoco garantiza este sistema tarifario, siguiendo el razonamiento de su máxima competidora de que las redes no pueden soportar un incre-

mento exponencial del tráfico muy por encima de los ingresos. Yoigo también respalda la idea de acabar con las tarifas planas. El cuarto operador en España se ha ganado la confianza de miles de clientes a base de unos atractivos precios pero es contrario a las tarifas ilimitadas.

EUSKALTEL Y ORANGE Los que rompen la baraja

En el otro extremo y tensando aún más la cuerda, figuran compañías

como Euskaltel u Orange. Euskaltel aseguró a este periódico que no va a profundizar la brecha abierta por Telefónica y que está de acuerdo con las tarifas vigentes por su firma. Un portavoz manifestó que "es un debate que siempre ha existido entre los grandes operadores pero la tarifa plana es la más democrática". "A nivel geográfico y los que funcionamos con fibra óptica no tenemos ese problema de colapso en la red", aseguraron. Así mismo, manifestaron que era un globo son-

Euskaltel se desmarca de Telefónica y se niega a profundizar en la brecha abierta

Vodafone y Yoigo respaldan la postura de crear unas nuevas tarifas más flexibles

COMPARATIVA DE ADSL SEGÚN PROVEEDORES

Proveedor	Velocidad: 1 mega a 6 megas	Precio
Artakis	20 megas	59,55 euros
Euskaltel	20 megas	57,80 euros (línea)
Laztel	20 megas	51,80 euros (incluye ADSL + línea)
Uno	30 megas	61,24
Movistar	20 megas	193,48 euros (ADSL + línea)
Vodafone	10 ó 12 megas	47,08 euros (línea incluida)
Orange	20 megas + TV	41,18 euros



El cambio tarifario sólo tendrá sentido si lo sigue todo el sector. De otra forma, los consumidores no tendrían más que descolgar el teléfono y cambiar de proveedor de internet para evitar la subida.



¿ADIÓS A LA TARIFA PLANA?

da lanzado por Telefónica que ya ha ido matizando su postura a lo largo de la semana.

Mientras que la compañía de Alíerta y Vodafone hablan de un gran riesgo de colapso del modelo actual, Orange también decidió desmarcarse de esta impopular medida. Su consejero delegado, Jean Marc Vignolles, afirmó: "Nosotros no tenemos problemas de capacidad. No tenemos intención de modificar nuestra propuesta de tarifas ni en el fijo ni en el móvil". En lo que Orange sí está de acuerdo con Telefónica, es en que sería positivo que los grandes proveedores de contenidos cediesen parte de sus ingresos a las operadoras por el uso de sus redes. No en vano, las dos grandes operadoras están centrándose también su batalla en lograr que los grandes proveedores como Google, Microsoft o Yahoo compartan sus ingentes ingresos con las operadoras, ya que son ellas, avisan, las que invierten en las nuevas redes de alta velocidad.

Ante este panorama, los principales operadores de telecomunicaciones europeos estarían planteándose cobrar el acceso a la red por volumen de descargas, en lugar de por tarifas planas. Pretenden que el acceso a internet se someta a las mismas reglas del mercado que servicios como el gas, el agua o la electricidad. Es decir, el mensaje que flota sería el "tanto gastas, tanto pagas". De hecho, el consejero delegado de Telefónica, Julio Linares, tiene claro que la mejor receta para cambiar el sistema es lo que denomina eufemísticamente *tarifas planas flexibles y segmentadas*, adaptadas al consumo de cada cual.

Con la marejada ya servida en bandeja, los usuarios reprochan que en España los precios del ADSL

sean los más altos de Europa, que la velocidad de descarga real casi siempre sea inferior a la contratada, así como los fallos o demoras en la conexión, entre otras cosas. La Unión de Consumidores no considera malo que Telefónica elimine la tarifa plana para los clientes de ADSL, siempre y cuando ofrezca un plan de precios "encima de la mesa". La UCE estaría de acuerdo si Telefónica planteara cobrar más a todos aquellos que se descargan películas o música de internet, mientras que al resto de usuarios que hacen un uso normal les cobraría mucho menos y, que las tarifas planas existentes bajen, incluso a menos de la mitad, añade.

ANTE EL DESCONTENTO GENERAL Blindar la tarifa plana

Por su lado, la asociación de consumidores Facua considera que el Gobierno debería introducir medidas regulatorias que eviten a las compañías de telecomunicaciones "atacar al usuario para ganar más dinero". En concreto, apuesta por que el Ejecutivo declare a la banda ancha móvil como servicio universal de telecomunicaciones. Rubén Sánchez cree que "el Gobierno debería declarar la banda ancha servicio universal de telecomunicaciones", marcando una tarifa de referencia y unos mínimos de calidad.

En este sentido, Iniciativa per Catalunya (ICV) también quiere blindar la tarifa plana y ha registrado una proposición de ley en la Cámara Baja para modificar la Ley General de Telecomunicaciones con el objetivo de garantizar el acceso universal a internet de Banda Ancha Móvil y asegurar la tarifa plana. Joan Herrera presentó el miércoles esta proposición para evitar que alguna compañía atente contra la neutralidad de la red y los derechos de los usuarios, pues "hay una gran desregulación tarifaria y de servicios".

No está claro cómo quedaría el mercado de las telecomunicaciones en España si se cumplieran las previsiones de Telefónica, un país que ofrece uno de los servicios de ADSL más lentos del mundo, por detrás de países como Ghana o Mongolia, y tam-

bién uno de los más caros.

Por su parte, el profesor de Sistemas de Información en IE Business School, Enrique Dans, habla de una "gran mentira" en el planteamiento hecho desde Telefónica: "No se está aproximando una quiebra del sistema cuando a las empresas de telecomunicaciones les va fenomenal y tienen un margen maravilloso". Considera más bien que las reclamaciones pueden obedecer a intereses ocultos. "O bien Telefónica está intentando que el Gobierno le conceda apoyo para inversiones en infraestructuras o bien para pedir una legislación más favorable intentando eliminar determinadas cuestiones que las empresas de telecomunicaciones ven como una barrera como es la neutralidad de la red".



La lenta velocidad del ADSL aburre a los internautas. FOTO: Z. ALKORTA

Uno de los ADSL más caros y lentos de la UE

LOS ESPAÑOLES PAGAN HASTA UN 70% MÁS QUE SUS VECINOS POR DISPONER DE CONEXIÓN DE BANDA ANCHA

BILBAO. Carísimo y malo. Según la última comparativa internacional de ofertas de banda ancha, realizada por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), los españoles pagan hasta un 71,7% más que sus vecinos europeos por disponer de una conexión de banda ancha y voz (telefonía fija) a velocidad media, es decir, de entre dos y diez megas. Este producto —el combinado ADSL y teléfono— y en la franja media de velocidad es el más contratado y es precisamente el operador histórico, es decir, Telefónica, quien lo ofrece a mayor precio: 58,10 euros al mes frente a los 33,80 euros que cuesta de media el mismo servicio en el conjunto de la Unión Europea.

Si el cálculo se abre a todos los ope-

radores españoles, el coste se modera sensiblemente y la brecha desciende hasta el 10,8%, situándose en 32,30 euros el precio en España, frente a los 29,10 euros de media en Europa. Según el análisis de las ofertas más interesantes en los 27 países de la UE, en España la mejor oferta se puede contratar por 32,30 euros en esa velocidad que aglutinan un 70% del total de las líneas, mientras que la media europea es de 29 euros. Si se toma como referencia la velocidad baja (un 11% de las líneas contratadas) son un 7,7% más baratas; mientras que si la referencia son velocidades superiores a 10 megas, el precio más competitivo del mercado español es un 16,6% superior a la media de la UE.

El cambio de tarifas podría conllevar una mejora en la calidad de los servicios así como la disminución del pago de internet de muchos clientes, pero eso conllevaría un drástico aumento del precio para otra gran parte de los internautas. >DEIA

UN DEBATE YA ABIERTO

● **¿Qué pasa en Europa?** Otros operadores en el extranjero como AT&T ya han tomado medidas contra la tarifa plana. En Reino Unido, Telefónica ya ejecutó sus políticas de Fair Usage Policies (FUP) y ha enviado a los clientes más intensivos correos electrónicos en los que advertían de la necesidad de reducir la capacidad descargada o ver cortada su línea.

● **¿Y en EE.UU.?** Las operadoras norteamericanas llevan cinco años intentando que el Mercado de las

Telecomunicaciones del país tumbase la denominada neutralidad en la red. Una regla no escrita que dice que todos los contenidos deben viajar a la misma velocidad por la red.

● **Tráfico de datos disparado.** Hay compañías que estiman que el 25% de su tráfico de datos en la red móvil es generado ya exclusivamente por el consumo de contenidos desde páginas de descarga directa. Si se suma el P2P y servicios de vídeo como YouTube, avisan las operadoras, las cifras se disparan.

VÍCTOR DOMINGO
ASOCIACIÓN DE INTERNAUTAS

“Internet puede retroceder diez años”

C. LAGO

BILBAO. Víctor Domingo, presidente de la Asociación de Internautas y miembro permanente del Consejo Asesor de Telecomunicaciones para la Sociedad de la Información, cree que subir las tarifas es "una decisión absolutamente sorprendente que está causando conmoción en la comunidad de internautas".

● **Mantiene que si las operadoras eliminan la tarifa plana, el acceso a internet retrocedería?**

Si, retrocedería a niveles de hace diez años. La experiencia me indica que cuando se abonaba por minuto de consumo, los niveles de acceso eran mínimos y luego, cuando se impuso la tarifa plana, la audiencia a internet se multiplicó por cinco en un solo año.

● **Le parece injusto un sistema tarifario en el que tanto gastas, tanto pagas...?**

Es que no es un producto medible. La luz, el gas o el agua se pueden medir. Pero ¿cómo mides un archivo o la descarga de una película o de un libro? Es una cuestión a plantear si eso vale más o menos dinero. Lo que habría que discutir es cuánto pagas y qué servicios te ofrecen. Porque lo que no puede ser es que tengamos el quinto ADSL más caro de Europa y encima con una calidad tan limitada.

● **ICV ha presentado una proposición de ley para blindar la tarifa plana. ¿Es necesario llegar a esos extremos?**

Lo que es necesario es que el Gobierno garantice por Ley el acceso universal a internet. Porque hay cuatro millones de ciudadanos de segunda que no tienen acceso a la banda ancha en las zonas donde residen. Y hay que dejar claro que internet no es un producto, es un derecho. No tener acceso a la red es un problema que afecta a los derechos civiles porque afecta al acceso a la cultura y al conocimiento. Además la propuesta de Telefónica rompe de una manera brutal el anuncio de Industria de que el acceso a la banda ancha sea universal en 2011. Requerimos al ministro para que se manifieste al respecto, esperando que no deje el interés general por un interés corporativo.

● **Pero Telefónica no está sola. Su visión es compartida por el segundo proveedor, Vodafone, y por el cuarto operador del mercado, Yoigo. Está claro que a las grandes compañías no les gusta esas tarifas planas, que ellos siempre van a apostar por una tarificación por consumo o por minuto. Otra cosa es que lo puedan o no lo puedan hacer porque ya se ha consolidado como tendencia de mercado.**

● **¿Ve intereses ocultos en lanzar ahora este globo sonda?**

Es evidente que el Gobierno se encuentra en un momento de extrema debilidad y que los lobbys más poderosos, como es el caso de Telefónica, siempre juegan sus cartas a ver que pueden sacar de este momento tan delicado.

