



El fin de la 'barra libre' en el móvil

Operadoras de EEUU y Reino Unido anuncian la cancelación de sus planes de navegación ilimitada para móviles con el objetivo de evitar un «colapso de la red»

El tráfico de datos en las redes móviles se ha multiplicado con la proliferación de los 'smartphones'. BLOOMBERG

BLANCA SALVATIERRA
MADRID

— Cuando un usuario de móvil con una tarifa plana de datos ve un vídeo de YouTube, su acción utiliza tanta capacidad de red como medio millón de mensajes de texto enviados simultáneamente. En España, según Nielsen, un 23% de los clientes de telefonía móvil es propietario de un smartphone, los dispositivos con funciones avanzadas y especialmente diseñados para navegar por Internet. Buena parte de esos usuarios tiene contratada una tarifa plana de datos con su operadora que le permite navegar y descargar archivos. Pero, ¿qué pasará si todos los clientes utilizasen la capacidad máxima de descarga?

Operadoras de países como EEUU y Reino Unido aseguran que no se trata de una situación sostenible. La compañía de telefonía móvil O2, filial británica de Telefónica, ha sido la última en anunciar que dejará de ofrecer tarifa ilimitada de descarga de datos a sus nuevos clientes. Con anterioridad, ya lo habían comunicado AT&T y Vodafone. La decisión de estas operadoras está motivada por la proliferación de los smartphones, que va acompañada de un consumo creciente de datos. Según O2, un 0,1% de sus usuarios de estos terminales consume un 36% del total de datos transferidos por la compañía.

El lanzamiento del iPhone 4 promete además multiplicar el consumo de unas redes que, según algunas operadoras, duplican su tráfico cada cuatro meses. "El iPhone 4 va a ser el mayor devorador de datos en las redes móviles", augura el director de Adslzone.net, Javier Sanz. Si ese 0,1% de clientes de O2 creciera, la red podría congestionarse, impidiendo la navegación al resto. "Nadie ha diseñado las celdas de telefonía móvil para que haya 500.000 usuarios en cada una. El diseño de redes se hace previendo un número de usuarios en cada celda y un consumo de recursos de red por cada uno de ellos", explica el director de la cuenta de Telefónica en Nokia Siemens Network, Pedro José Hernández.

Congestión y tarifas

Hernández defiende que, una vez que las operadoras han resuelto el problema de la congestión de sus redes, empieza el de la tarificación a los usuarios. Su compañía ha trabajado para O2 optimizando su red móvil. Por ello, distingue entre los problemas de red que tuvo O2 en meses anteriores (y que, según sus palabras, ya se han solucionado) y el anuncio de suprimir las tarifas de datos ilimitadas. "O2 tiene que conseguir rentabilizar sus inversiones y, por tanto, tiene que cobrar más a los clientes que

02 ha sido la última en anunciar que dejará de ofrecer tarifa plana de datos

Las operadoras españolas aseguran que no ocurrirá «por el momento»

«Si no se discrimina el tráfico no habrá problemas», dice Dans

hacén un mayor uso de los recursos en los que ha invertido. Eso es lo que hay detrás de los distintos bloques de precios", dice.

Los paquetes de tarificación son una forma de controlar y rentabilizar el tráfico de las redes móviles por parte de las operadoras. Fuentes de Movistar, Vodafone y Orange rechazan que las medidas anunciadas en otros países vayan a tener un reflejo nacional más restrictivo. "En España, por el momento, las tarifas que ofrecemos son las más convenientes para este mercado y no nos planteamos cambiarlas", explican fuentes de Movistar, que cuenta con unos tres millones de clientes de esta tarifa plana.

Popularizar el uso
Vodafone, por su parte, añade de que una situación similar a la de AT&T, O2 o Vodafone en otros países no podría darse en España. "El modelo español incluye una tarifa de datos en la que, llegado a un determinado nivel, la velocidad se ralentiza. No es una descarga de datos totalmente ilimitada". Fuentes de Orange España añaden que su compañía "no contempla actualmente" una medida como la que, según The Guardian, va a anunciar en las próximas semanas en Reino Unido, sumándose a O2. "En España hay una apuesta estratégica clara enfocada en la popularización del uso de Internet móvil a través de tarifas de uso ilimitado", añaden.

La única opción más restrictiva en España que las actuales tarifas planas sería cobrar por el exceso de tráfico que superase los MB contratados, si bien esta opción no se plantea positiva para las operadoras. "El mercado español ha llegado a las tarifas planas por consenso y competitividad, para incentivar la demanda", explica el profesor del Instituto de Empresa Enrique Dans. Si casi uno de cada cuatro propietarios de un móvil tiene un smartphone, la contratación de tarifas planas con lí-



mites de velocidad se plantea como un mercado de gran potencial. A ello habría que sumar que, según estimaciones de Gartner, las ventas de smartphones aumentarán un 33% este año.

La discriminación del tráfico

Para Dans, las tarifas por bloques son aceptables si el mercado lo consiente, pero introduce un nuevo elemento planteado por las operadoras ya en las redes fijas, el de la neutralidad de la red. "Si no se discrimina el tráfico en función de las páginas o servicios a los que desea acceder el usuario, no habrá problemas". El profesor explica que las operadoras tratan de recuperar el discurso del *gratis total* para obtener nuevas fuentes de ingresos por parte de las compañías que operan en Internet. "Nadie cree en el gratis total. Los usuarios pagamos por unos servicios. Si las operadoras quieren cobrar más por sus tarifas planas pueden hacerlo, pero lo que no pueden es decidir por qué sitios se va a navegar más rápido", añade.

Con respecto a una posible apertura total de las tarifas planas, sin límites de descarga ni de velocidad, el director de Adslzone.net se muestra tajante: "En España existe el temor a que un porcentaje de usuarios muy pequeño haga un uso intensivo de la red y pueda llegar a colapsarla". •

CIFRAS

Un aumento del tráfico imparable

20%

> CRECIMIENTO

Los datos de las compañías indican que, desde la aparición de los 'smartphones', el tráfico de datos ha crecido entre un 20% y un 30%.

50

> TRÁFICO MULTIPLICADO

El tráfico sobre redes de telefonía móvil se multiplicará por 50 en los próximos cinco años, según un estudio realizado por Compuware entre 22 operadoras.

54,5

> MILLONES DE MÓVILES

Los fabricantes distribuyeron 54,5 millones de 'smartphones' en el último trimestre de 2009, un incremento del 39% con respecto al año anterior.

23

> EXABYTES

El tráfico anual por medio de dispositivos móviles alcanzará en 2015 los 23 exabytes, según Nokia Siemens Networks. Equivale a 6.300 millones de personas descargando un libro digital todos los días.

SACADUDAS

Entre la Internet rentable y la accesible



¿Las operadoras priorizan la conexión?

Las compañías suelen reservarse una cláusula por la que pueden dar prioridad a unos clientes sobre otros cuando se produce saturación de la red.

¿Puede variar la velocidad de las páginas?

La neutralidad de la red, es decir, el hecho de que todos los contenidos se descarguen a la misma velocidad, es un debate abierto. Movistar y Vodafone han expresado en

los últimos meses su intención de que las compañías propietarias de las webs les paguen por el tráfico que generan. No han detallado si van a penalizar su tráfico en caso de que opten por no pagar.

¿Qué entienden por navegar 'sin límites'?

En España, las operadoras ofrecen tarifas planas de navegación 24 horas 'sin límites'. El usuario no va a pagar más si consume más datos de los contratados pero, cuando los supera, aunque puede seguir navegando, la velocidad de descarga se reduce (ver gráfico).

¿La velocidad aumentará en el futuro?

La red 3G puede alcanzar un máximo de 7,2 Mbps. La de cuarta generación (LTE), esperada antes de 2012, permitirá velocidades de más de 100 Mbps, aunque ofrecer estos servicios será costoso para las operadoras.

Tarifas planas de datos

Usuarios de O2 (sin límite) y tráfico consumido



Velocidades ofrecidas por las operadoras en España

