

# Bienvenidos a la formación 2.0



Hace apenas tres años, en España no existía ningún máster de marketing o publicidad digital. Hoy, la urgente necesidad por parte de las empresas de incorporar a estos especialistas ha provocado un superávit de cursos cuyas plazas se llenan inmediatamente. Repasamos los más interesantes.

**B**asta escribir “digital marketing specialist” en el portal de empleo Indeed.com para que salgan casi 3.000 ofertas. Expertos en analítica web, en marketing digital, en SEO, en SEM, especialistas en *e-mail marketing* y en redes sociales, *community managers*... el rosario de profesionales 2.0 que necesitan las empresas es interminable. Muchas ni siquiera saben que van a requerir sus servicios en un futuro muy cercano y, menos aún, que cuando los

busquen, les resultará difícil hallarlos. Con una tasa de paro del 20%, los profesionales del marketing digital tienen más trabajo que nunca. ¿Razón? Hay una gran escasez en el mercado con la formación y la experiencia adecuadas. Un pastel para las escuelas de negocio que, conscientes del filón, el año pasado comenzaron a lanzar programas para atender tanta demanda de marketing, publicidad y comunicación digital. “Hay una necesidad enorme, todos los programas se llenan y todas las escuelas están presentando varias ediciones”, explica Ignacio Somalo, director del Master en Marketing y Comercio Electrónico de la Online Business School (OBS). Esta escuela, fundada por Planeta y la Universidad de Barcelona, desde el año pasado ha lanzado ya cinco programas dirigidos al entorno 2.0, todos ellos impartidos de forma online. ¿El último en llegar? El posgrado en *community manager*, que arrancó el pasado 11 de mayo.

Pero el tirón de estos programas no sólo se debe al reciclaje de los profes-

sionales del mundo del marketing y la publicidad, sino a una demanda en todos los niveles de la empresa. “Afecta también a la dirección general, a todos los que desarrollan estrategia”, añade Somalo. Tanto es así, que en España abundan ya los programas para todo tipo de perfiles. Desde el más especializado en el sector, el Master en Internet Business del Instituto Superior para el Desarrollo de Internet, para todo aquel que quiera montar una *start-up* o dedicarse al entorno digital; al Master in Digital Marketing del IE Business School, en versión online u offline y en español o en inglés; a los cursos de Esic en colaboración con Fecemd, o a los de agencias como 101, Secuoyas, o la Asociación de Responsables de Comunidad (Aerco). Y desde los más baratos (seminarios de 300 euros, a los más caros: másteres de 28.000 euros). Todo depende de sus expectativas, de su tiempo, y de sus ahorros.

Pilar Pérez Ramírez  
(www.pereznews.es)

Enrique Dans, profesor y responsable académico del Master in Digital Marketing del IE Business School

## “Aún hay quienes creen que el éxito es conseguir un ‘clickthrough’ del 0,2%”

¿Cree que hace falta formación en marketing y publicidad online en España? ¿En qué aspectos?

En todas partes: el área está sufriendo tantos cambios que resulta imposible encontrar profesionales que realmente entiendan el medio online, tal y como se ha transformado en los últimos tiempos. Y lo peor es que además de no haber profesionales que sepan, existen muchos que creen saber y que aplican visiones trasnochadas de los medios tradicionales, lo que está llevando a muchos al desastre y abriendo oportunidades para quienes consiguen liberarse de esos clichés.

Aún hay responsables de publicidad en muchas marcas y agencias que creen que el éxito es conseguir un *clickthrough* de un 0,2%, y eso a costa de molestar, perseguir y acosar a los usuarios... ¿De verdad creen que así van a algún lado, además de a seguir deteriorando la relación con esos usuarios y desacreditando a su marca? ¿A qué están jugando, a retirarse antes de que quiebre su empresa, su agencia o su medio?

¿Qué tipo de expertos serán los más demandados en el futuro?

Los que entiendan de verdad el funcionamiento de una web social que ha cambiado completamente la ecuación comunicativa, y los que además tengan una formación que combine la teoría con una gestión práctica real. No con prácticas, sino con ejercicios de verdad. Un estudiante que pretenda hacer, por ejemplo, publicidad en una red social con lo que le han enseñado en clase, no sabrá hacerlo: tiene que haberlo probado, manoseado y desarrollado él mismo, necesita haberse enfrentado a problemas reales, aunque sea a pequeña escala. Tener un programa con muy buenos profesores puede ser una completa pérdida de tiempo si esos profesores no tienen métodos académicos eficaces, que fuercen al alumno a aprender y a desarrollar su sentido común, y se limitan a contar lo que hicieron ellos mediante una sucesión de *conferencias magistrales*.

Ahora están proliferando todo tipo de cursos y másteres sobre *community mana-*



*gers* y expertos en marketing online. ¿en qué tipo de aspectos hay que fijarse a la hora de elegir un programa? ¿Cuáles son las ventajas del IE Business School frente a otros?

Lo que IE Business School ha intentado siempre es tener una vocación de desarrollo de sentido común y de absoluta practicidad, de proximidad total a la realidad. Se trata de aportar valor validando unos conocimientos, prácticas y habilidades que el alumno podría haber aprendido posiblemente por su cuenta a lo largo del tiempo, pero que al complementarse con la interacción con sus compañeros y con el profesor, se desarrollan de manera acelerada, y sujetos a una dinámica que mejora sensiblemente el proceso natural de ensayo y error. Lo que se intenta es generar profesionales que cuando

salen a la empresa, tienen referencias prácticas inmediatas para la toma de decisiones. Cada vez que alguien habla de nuestros cursos como algo en donde te pueden *dejar los apuntes*, te das cuenta de lo alejados que están de entender el concepto.

¿Cuáles son las ventajas e inconvenientes de un programa online como el suyo?

Las derivadas de la metodología y de las características de los profesores, y de la composición del alumnado. Si has vivido la experiencia de estar en un aula con un profesor que combina los conocimientos académicos con una obsesión por la realidad, en el marco de un grupo en el que puede haber, como tengo yo ahora mismo, cuarenta y pocas personas de más de veinticinco nacionalidades, sabes de lo que hablo. Si no, te estás perdiendo la experiencia de un entorno verdaderamente enriquecedor.

¿Qué necesidades tienen las empresas al respecto? ¿Estamos viviendo una especie de burbuja del marketing y publicidad digital o es una necesidad real?

Las empresas necesitan aprender a interactuar en un mundo en el que las características de esa interacción han cambiado muchísimo. Que una empresa tenga que aprender que está perdiendo el tiempo con sus sistemas de CRM porque le dan una información completa y patéticamente limitada de unos clientes que están contando toda su vida y experiencias ahí fuera en la Red es algo que no forma parte de ninguna burbuja, es una realidad tan tangible como el bofetón en ventas que te puedes pegar si determinados clientes afirman que tu producto es una basura infumable. De repente, uno de esos clientes a los que antes tratabas como masa indiferenciada, te monta un escándalo y te organiza un problema a nivel global, y tú sigues ahí pensando que es todo una burbuja... ¿burbuja? Explótala tú, que a mí me da la risa...

P. P. R.  
(www.pereznews.es)



Nacho de Pinedo, cofundador y CEO del Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI)

## “Hay una demanda voraz de profesionales y no hay suficientes en el mercado”

### ¿Quiénes están detrás del ISDI?

Un puñado de románticos, con vocación y con mentalidad emprendedora. En general tenemos un cierto optimismo digital, pensamos que las cosas que nos trae Internet serán más buenas que malas, traerán más transparencia e igualdad de oportunidades. Lo fundamos hace un año un grupo de 12 ó 13 profesionales, y hoy estamos todos los que empezamos. Desde Javier Rodríguez Zapatero, director general de Google España, hasta Noelia Fernández, de Yahoo!



### ¿Cómo empezó todo?

Me preguntaron si conocía a alguien que supiese de marketing online y me tocó buscar a una persona para gestionarlo en Sogecable, algo que me llevó mucho tiempo. Vi que la demanda de digitalización de empresas crecía más que la oferta de profesionales. Entonces, la idea se nos ocurrió en grupo, quisimos crear un máster con las asignaturas que a nosotros nos hubiesen gustado, y luego hacer un módulo de coordinación entre todos ellos y, por último, buscar a los que supiesen más de los temas en España.

### ¿Qué características tiene el máster?

Tiene tres módulos formativos que no tiene ningún otro, y un profesorado maravilloso compuesto por los mejores profesionales en activo en España. Son 70, porque cada coordinador de módulo trae a diferentes especialistas. Además,

hacemos una práctica real de digitalización en una pyme. Este curso, por ejemplo, trabajamos con una empresa de jamones en Córdoba, un pequeño hotel, una empresa que vende telefonía a inmigrantes, una finca de caza en Salamanca y una *start-up* para llamar a los camareros. Los alumnos tienen que hacer un plan de marketing digital para cada una de ellas. Desde SEM a SEO, redes sociales y modelo económico.

### ¿Cuál es el perfil de los estudiantes?

El cien por cien tiene experiencia profesional. Van de los 26 a los 48 años y, de media, tienen siete años de experiencia. Proviene de agencias de medios, aunque hay consultores, ingenieros, diseñadores, empresarios, periodistas, y casi el 40% son mujeres. Tenemos 64 alumnos en dos programas en paralelo, el de lunes a jueves y el de viernes y sábados por la mañana.

### ¿Falta formación en Internet en España?

Sin duda. En España hay excelentes profesionales de Internet, pero faltan especialistas.

### ¿Cuáles son las principales lagunas?

Básicamente es que no hay mercado, hay una demanda voraz y no hay nadie que proporcione profesionales con visión general.

### ¿Y los puestos más demandados?

Son muchos. Desde online *marketing manager*, *community manager*, especialistas en agitación social, especialistas en SEM y SEO, integradores con plataformas móviles, analistas de métricas web... Las empresas se quieren digitalizar, pero no saben qué profesionales pedir ni qué perfiles necesitan.

### ¿Cuánta parte versa sobre marketing?

Hay un módulo sobre el tema, pero lo llamamos marketing integral. Y es que el marketing digital es parte del marketing, no existe por sí mismo.

### ¿En qué másteres internacionales se han inspirado?

En ninguno. Vimos que España necesitaba algo diferente, pues los masters los hacen las escuelas generalistas. Nosotros somos una escuela específica, somos una *category killer*.

P. P. R.  
(www.pereznews.es)

## Un universo de cursos digitales



### Instituto Superior para el Desarrollo de Internet

Nombre: Master in Internet Business (MIB).

Descripción: es el único programa en España que abarca todos los aspectos relacionados con las necesidades de una empresa en la red, incluyendo temas de publicidad y marketing. 400 horas presenciales y 13 módulos liderados por algunos de los principales expertos

en Internet del país (Javier Rodríguez Zapatero, Google España; Gabriel Sáenz de Buruaga, Havas Digital, etc.). Ya está abierto el plazo de matrícula para la segunda edición (de septiembre 2010 a de junio 2011).

Precio: 16.500 euros.

Más información: [www.mib.isdi.es](http://www.mib.isdi.es)



### IE Business School

1. Nombre: Master in Digital Marketing.

Descripción: es online y en inglés, con quince días presenciales a comienzos del máster y otros quince días al final. Además, los estudiantes visitan a mitad de curso y durante una semana la prestigiosa feria adTech en Londres. Dura 13 meses y actualmente está en su tercera edición (finaliza en marzo de 2011).

Precio: 28.000 euros.

Más información: [www.master-advertising.ie.edu](http://www.master-advertising.ie.edu)

2. Nombre: Programa Superior en Marketing y Publicidad Digital.

Descripción: en español y presencial, la tercera edición comienza el 18 de noviembre, hasta mayo 2011. Son 157 horas divididas en 105 sesiones de 1,5 horas cada una. Las sesiones se realizarán los jueves y los viernes de

17,00 horas a 22,00 horas.

Precio: 11.600 euros.

3. Nombre: Master in International Management.

Descripción: programa modular de 10 a 13 meses de duración dirigido a recién titulados. En inglés o español. El tercer periodo se centra más en temas de marketing y ventas, internacional business o digital business. Convocatorias en febrero y septiembre.

4. Nombre: Executive Master en Dirección Comercial y Marketing.

Más información: [www.exmdcm.ie.edu](http://www.exmdcm.ie.edu)

5. IE Business School ha realizado también un programa de *community manager* junto a AERCO.



## AERCO-Asociación Española de Responsables de Comunidad

**Nombre:** Curso de Especialización para Community Managers.  
**Descripción:** El primer curso lo realizó AERCO en Zaragoza, del 3 al 7 de mayo. Del 24 al 28 de mayo se organizó otro en Madrid, de 16 a 20.45 horas, y el 31 de mayo, otro en Barcelona. La idea es realizar un curso en las principales ciudades de España (Madrid, Zaragoza, Barcelona, Bilbao y Valencia). En un futuro AERCO presentará un curso sobre herramientas específicas de social media.  
**Precio:** 800 euros más IVA. Descuentos del 5% para miembros de AERCO y por comunidades.  
**Más información:** [www.aercomunidad.org](http://www.aercomunidad.org)



## ESIC e ICEMD

**Nombre:** ofrece varios programas, en versión presencial y online:

- Master Europeo de Marketing Relacional, Directo e Interactivo.
- Master Europeo de Publicidad Digital y Comunicación Directa e Interactiva.
- Programa Superior Europeo de Marketing Relacional, Directo e Interactivo.
- Programa Superior Europeo de Comunicación Directa e Interactiva.
- Programa Superior Europeo de Marketing Digital.
- Programa Superior Europeo de Publicidad Digital.
- Curso Superior en Redes Sociales, organizado con el Instituto Superior de Marketing.

**Descripción:** en versión online u offline.  
**Más información:** [www.esic.es](http://www.esic.es) y [www.fecemd.org](http://www.fecemd.org)



## OBS (Online Business School)

**Nombre:** ofrece varios, en versión online:

- Postgrado en Community Manager

- Postgrado en Marketing Online.
- Master en Marketing Online y Comercio Electrónico.
- Postgrado en Search y Social Media Marketing.

**Descripción:** nacida a partir del acuerdo entre la escuela de negocios EAE e IL3 Universitat de Barcelona, OBS ofrece el mayor abanico de cursos y masters 2.0, por los que han pasado ya más de 300 alumnos.  
**Precios:** desde los 2.800 euros (Postgrado en Community Manager) a los 5.200 euros (Master en Marketing Online).  
**Más información:** [www.onlinebschool.es](http://www.onlinebschool.es)



## Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

### Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

**Nombre:** Master online en Dirección de Marketing y Canales de Distribución Digitales (Marketing Digital y Comercio Electrónico).  
**Descripción:** su primera edición comienza en junio y la segunda, en noviembre. De 12 meses de duración, su valor académico corresponde a 70 créditos.  
**Precio:** 3.250 euros.  
**Más información:** [www.master-online.es](http://www.master-online.es)



### IDEC, Universidad Pompeu Fabra

**Nombre:** Master en Marketing Directo y Digital (MMDD).  
**Descripción:** comienza en septiembre.  
**Precio:** 8.110 euros.  
**Más información:** <http://www.idec.upf.edu/master-en-marketing-directo-y-digital>



### ESDEN

**Nombre:** Master en Dirección de Marketing Digital y Comunicación Empresarial en Internet (Web 2.0) +

## Otras opciones

- **Esade ([www.esade.edu](http://www.esade.edu)):** Master en Dirección de Marketing y Comercial (octubre 2010), Executive Master in Marketing & Sales (diciembre 2010) y Executive Master en Dirección de Marketing y Comercial.
- **La Salle (Universidad Ramón Llull):** Master en Marketing e Innovació y Postgrado en Brand Community Management.
- **EADA ([www.eada.edu](http://www.eada.edu)):** Master en Marketing (comienza en octubre en Barcelona. Cuesta 15.000 euros e incluye asignatura de E-Marketing).
- **UOC ([www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)):** Master en Dirección de Marketing y Comunicación. Online, 18 meses de duración y 3.600 euros. Comenzó en marzo. También dispone del Postgrado en Dirección de Marketing, de nueve meses y 2.200 euros.
- **Universidad de Nebrija ([www.nebrija.com](http://www.nebrija.com)):** Master en Dirección de Marketing y Comercial, Executive Master in Marketing & Sales, Executive Master en Dirección de Marketing y Comercial, Master en Publicidad TAPSA, Master en Comunicación Institucional y Empresarial Estudio de Comunicación.
- **Universidad Europea de Madrid ([www.iede.edu](http://www.iede.edu)):** Master Universitario en Marketing y Comunicación. Con el patrocinio y colaboración de Havas Media e impartido en Iede Business School.
- **Eserp Business School ([www.eserp.com](http://www.eserp.com)):** Master en Marketing (online). Homologado por la Universidad Rey Juan Carlos.
- **ESODE ([www.esodeformacion.com](http://www.esodeformacion.com)):** Escuela Superior de Organizadores de Eventos: Master en Organización Integral de Eventos.

Cambridge International Diploma in Effective Business Communication.  
**Descripción:** clases presenciales los sábados (total 108 clases). El curso dura desde este mes de noviembre a julio 2011.  
**Precio:** 6.400 euros.  
**Más información:** [www.esden.es](http://www.esden.es)

Digital Interactiva.  
**Descripción:** curso semipresencial y online, en Barcelona.  
**Precio:** 7.041 euros.  
**Más información:** <http://master-cdi.uvic.cat>



### 101

- Nombre:** Curso de Community Manager.  
**Descripción:** con un máximo número de 10 alumnos por clase, son dos días completos de clase (de 10.00 a 19.00 horas). Próximas ediciones: 16 y 17 de junio, y 7 y 8 de julio.  
**Precio:** 900 euros más IVA (hay subvenciones de la fundación tripartita). Descuentos del 10% al 15% por inscripción anticipada.
- Nombre:** Curso de Marketing 2.0.  
**Descripción:** Un solo día de duración. En 101 o en la propia compañía.  
**Precio:** 600 euros más IVA.  
**Más información:** [www.101.es/formacion](http://www.101.es/formacion)



### IED, Instituto Europeo de Design

**Nombre:** Comunicación, Publicidad y Marketing en Medios On Line.  
**Descripción:** el curso empieza en octubre, y durará hasta julio de 2011, de 19.00 a 22.30 horas.  
**Precio:** 8.400 euros.  
**Más información:** <http://iedmadrid.com>



### Universitat de Vic

**Nombre:** Master oficial en Comunicación



### Secuoyas Academy

**Nombre:** Programa Avanzado de Marketing Online.  
**Descripción:** Del 28 de mayo al 10 de julio, viernes y sábados, 56 horas lectivas, 18 profesores, 14 casos prácticos... La próxima edición se celebrará en octubre.  
**Precio:** 2.250 euros.  
**Más información:** [www.secuoyasacademy.es](http://www.secuoyasacademy.es)

## Preparar el salto al extranjero

Para los más aventureros existe el Master of Science in Digital Marketing de la London School of Business and Finance, con una duración de 12 meses, y de forma full-time. Más información en: [www.lsbfi.org.uk/programmes/masters/msc-digital-marketing.html](http://www.lsbfi.org.uk/programmes/masters/msc-digital-marketing.html)  
 Otra opción es inscribirse en la primera promoción (comienza en septiembre) del Master of Digital Marketing de la Hult International Business School ([www.hult.edu](http://www.hult.edu)) en colaboración con Econsultancy, o cruzar el charco para obtener el Certificado en Marketing Digital de la Universidad de Nueva York ([www.scps.nyu.edu](http://www.scps.nyu.edu)).