



Tirada: 100.000	LA GACETA 	Superficie: 57,00 cm²			
Difusión: 100.000 (O.J.D)					Ocupación: 4.79%
Audiencia: 350.000 (E.G.M)					Valor: 494,14
Ref: 2986292	Nacional Economía 2^a Edición	Diaria 04/03/2010	Página: 37	1 / 2	

Enrique Dans,
bloguero y Profesor del IE

“Le daría un cero al Gobierno de ZP en Internet”

Pilar López. Madrid

El *bloguero* con más de 93.000 seguidores presenta su libro *Todo va a cambiar*. Revela a LA GACETA las claves del Internet del futuro y arremete contra *la ley Sinde* y el *pensionazo* de Teddy.



Enrique Dans, profesor del Instituto de Empresa

“Este Gobierno ha logrado que mi hija desprecie la ley de Internet”

El premiado ‘bloguero’ presenta hoy su libro ‘Todo va a cambiar’ • “Tendremos que adaptarnos a perder nuestra privacidad, volvemos a la aldea pequeña”

Pilar López. Madrid

Elegido por cuarto año consecutivo como una de las veinticinco personas más influyentes del sector de Internet en nuestro país en la lista de “Los 500” elaborada por *El Mundo*, Enrique Dans es profesor de Sistemas de Información en el Instituto de Empresa desde el año 1990. Es doctor por la Universidad de California (UCLA) y sobre todo es uno de los *blogueros* más conocidos de la España conectada. Dans, referente para todos los grandes actores de las nuevas tecnologías, es de esas personas con las que da vértigo citarse: mientras uno llega a su despacho ya está contando en su cuenta de Twitter a quién va a enfrentar, mientras más de 95.000 personas lo están leyendo al minuto.

“El político español es totalmente asimétrico, no bidireccional, no tiene ni pajolera idea de Internet”

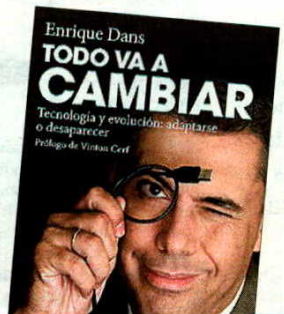
- ¿A qué tendremos que adaptarnos?
-A perder nuestra privacidad. Mi hija de 15 años, si la dejo, lo cuenta todo, ella piensa: ¡soy transparente, qué bien! Ahora volvemos a la aldea pequeña. Si quieres conocer a tu vecino, lees su nombre en el buzón, te metes en Internet y lo averiguas todo sobre él.
- Si fuese político, ¿qué ciberpolítica o qué campaña de marketing haría?
-Buena pregunta. Son dos cosas muy distintas. Obama fue un candidato que dejó clarísimo lo que iba a hacer con Internet, pero además lo vistió muy bien. Si trasladadas esto aquí, a España, ¿con qué se queda el político español? No dicen nada de qué van a hacer con la red porque no tiene ni pajolera idea.
- ¿No lo hacen por miedo?
-Si un político dice algo sobre una cuestión y se encuentra con un comentario de alguien que sabe mucho más que él sobre ese tema, pierde el control. Por eso ZP es una campaña de marketing de producto, lo mismo vendes ZP que vendes Colón. El político español es asimétrico, no hay bidireccionalidad.
- Está en contra de la censura de Internet, pero ¿cómo controlar la venta de la virginidad o de un riñón?
-Las leyes deberían ser las mismas dentro de la Red que fuera. Lo que sí se ha demostrado que funciona es el control social, dar herramientas a la gente para que haga clic en un botón y aparezca una banderita, el controlador de la página la ve y lo elimina manualmente, como ocurre en e-Bay.
- ¿Le daría un cero a González-Sinde en Internet?
-Sin duda, pero la ministra es una vícti-



Chema Barroso

- ma. Todo viene de la vicepresidenta y parte de un *lobby* de derechos de autor, con los que ni siquiera la ministra sintonizaba, y que manipula al Gobierno completamente. Cuando veo los anuncios contra las copias ilegales, pienso en mi hija: lo que se ha creado ella misma en la cabeza es el desprecio a la ley. Si ella se encontrase con Dani de El canto del loco le diría: ¡Tengo todos tus discos bajados de la mula (eMule), me encantas!
- Hizo alusión en su Twitter al ‘pensinazo’ de Teddy Bautista...
-Es absolutamente obsceno. Teddy ha convertido a la SGAE en el objeto social más odiado en toda España, bordeando la alarma social.
- ¿Un capítulo entero a Twitter?
-Porque nos da el tiempo real. Si la gente en Chile empieza a twittear: ¡Dios mío, tiembla la tierra! Yo puedo saber antes de que un periodista lo publique que en Chile hay un terremoto. Es una de las batallas más interesantes de Internet.
- Hace referencia a Obama en su libro, ¿una frase de ZP no le inspira?
-No me resulta demasiado visionario...

- ¿Qué más va a cambiar?
-La logística se enfrenta a un gran reto. Yo querría un operador logístico que me conociese, quiero ser yo su cliente, que sepa dónde estoy, dónde está mi mujer, el teléfono de mi vecina... Si gracias a eso, tenemos una logística impecable en lugar de incómoda, habremos avanzado.



‘Todo va a cambiar’
 Ediciones Deusto; 300 Págs
 Precio: 19,95 euros