

Invitación – Presentación de informe

## Los medios de pago, un paisaje en movimiento

Miércoles, 24 de junio 2015. 09:00 h. – 11:30 h.

IE Business School – Área 31  
(María de Molina, 31. Madrid)



### Agenda

**09:00 h. Recepción de asistentes**

**09:15 h. Presentación y bienvenida**

**Juan José Güemes**, presidente del Centro de Emprendimiento e Innovación de IE Business School  
**Justo Alcocer**, socio responsable del sector financiero de PwC

**09:30 h. Presentación de las conclusiones del informe**

**Luis Maldonado**, director general del Centro del Sector Financiero de PwC e IE Business School

**10:00 h. La transformación hacia un modelo digital más eficiente y transparente**

**Julio Faura**, área innovación de Banco Santander  
**Ignacio Bañón**, responsable de medios de pago global de BBVA  
**Ovidio Egido**, director general de MasterCard España  
Modera: **Enrique Dans**, profesor de IE Business School

**11:00 h. El nuevo consumidor móvil. Un nuevo paradigma**

**Javier Rodríguez Zapatero**, director general de Google España y Portugal

**11:30 h. Fin de acto y café**

**S.R.C. Invitación personal. Aforo limitado.**

Inscripciones en el teléfono 915 684 545. Email: [pwc.eventos@es.pwc.com](mailto:pwc.eventos@es.pwc.com)

PwC e IE Business School tienen el placer de invitarle a la presentación del informe: *Los medios de pago, un paisaje en movimiento*, que tendrá lugar el próximo 24 de junio a las 9:00 horas en el Área 31 de IE Business School (María de Molina, 31).

La creciente proliferación de los pagos a través de Internet y sobre todo, del teléfono móvil, está cambiando la fisonomía de la industria de los medios de pago en todo el mundo. El actual *statu quo*, en el cual los bancos tienen una posición dominante, está amenazado por la aparición de nuevos y potentes competidores (gigantes tecnológicos, operadoras de telecomunicaciones, fabricantes de móviles, empresas de distribución, start ups...) que están llamando a la puerta, o la han derribado ya.

El informe, elaborado por el *Centro del Sector Financiero de PwC e IE Business School* analiza el papel de todos los agentes que intervienen en el sector, desgrana el comportamiento y las preferencias de los consumidores, y profundiza en las nuevas formas de pago; sin olvidar dos grandes condicionantes, como son la regulación y seguridad.

Esperamos que la agenda sea de su interés, y poder contar con su presencia.

Si considera que el contenido del evento es de interés para otra persona/departamento de su organización, le rogamos por favor remita la invitación.