

**as**

Fútbol | Motor | Baloncesto | Tenis | Ciclismo | Más deporte

ASTV | Opinión | Resultados | Más

**canal**

# TENDENCIAS

DE TEMPORADA

EQUIPOS

TOYS

SPORT ZONE

MATERIAL DEPORTIVO

CORPORE SANO

AGENDA

PUBLICIDAD

## Cuatro líderes con estética propia

¿Qué tienen en común una estrella de la radio, un chef de vanguardia, un ídolo de la televisión y un gurú de la tecnología? Su liderazgo en las redes sociales y una estética muy definida. Éstas son sus señas de identidad.



Xavi Martínez comenzó en la radio a los 19 años y desde el verano es la estrella más rutilante de "Los 40". Antes había revolucionado la manera de hacer radio fórmula desde Europa FM. Infatigable frente al micrófono, su forma de vestir es ecléctica y muy estilosa.



Uno de sus momentos de mayor emoción en las redes sociales fue cuando una de sus

## Agenda

ZHOOLIGAN O GENTLEMAN? FUROR POR EL SHOPPING BRITÁNICO



Se avecinan tres semanas de furor por lo británico. Promociones, descuentos y destacadas novedades en todos los ámbitos comerciales esperan en 'Shopping is GREAT Britain'. Llega con el marchamo oficial del Gobierno de David Cameron.

**Supermercado online**  
**EL CORTE INGLÉS**  
 Cómodo, sencillo  
 entrega en 24h



RECETAS aptc



entrevistas se convirtió en 'trending topic', con miles de comentarios a la vez. Reconoce que también ha sufrido en internet "algún malentendido, por aquello de que las palabras escritas no se interpretan igual que las habladas", pero no sufre grandes dolores de cabeza en este sentido.



Pablo Ibáñez es el gran cerebro de la secciones de Ciencia y Arte de "El Hormiguero", que a tantos telespectadores dejan boquiabiertos cada noche. Sabe exprimir a la perfección ese halo misterioso que siempre le rodea cultivando un **look** en torno a las **prendas negras** con un medido aire desenfadado y sus sempiternas gafas de sol. Su momento de gloria en Twitter se produjo cuando propuso que se diera un aprobado general en España para que todos pudieran seguir a la selección en la Eurocopa. Pero también ha pasado apuros en las redes sociales. Como cuando las seguidoras de One Direction se manifestaron en la Puerta del Sol para que el grupo volviera a actuar en "El Hormiguero" y Pablo tuvo que salir al paso con un comunicado.





Inquieto y polifacético son los adjetivos que mejor califican a David Muñoz. Es el creador y alma máter de DiverXO y flamante ganador de tres estrellas Michelín. Un cocinero de vanguardia que ofrece una cocina radical en su concepto, compleja, llena de matices, diferente, dando gran valor a la creatividad, absorbiendo técnicas diversas y asimilando productos de diferentes rincones del mundo para inventar permanentemente cosas nuevas. Su estilo en la forma de vestir es una prolongación de esa personalidad creativa y altamente elaborada. Parkas o chaquetas de punto, zapatillas abotinadas, jerseys con cuello de cremallera o vaqueros son algunas referencias. En redes sociales, tiene cuenta en Twitter desde hace año y medio y le encanta "el dinamismo y lo inmediato del medio". Su momento de mayor subidón en el ámbito de la red "fue cuando nos dieron la tercera estrella Michelín. Hubo miles de felicitaciones de gente anónima muy cariñosa que nos animaba a seguir superando retos".





Enrique Dans es uno de los grandes referentes españoles sobre tecnología e innovación. Sobre ambas facetas imparte clases en la IE Business School, pero tal vez son sus afilados post sobre internet, plataformas o aplicaciones los que le han reportado su actual notoriedad. Su estilo en la vestimenta emparenta con una **elegancia clásica** puesta al día, ya sea en su vertiente de ropa formal o más **desenfadada**. Sobre el fenómeno de las redes sociales, Dans indica que tiene cuenta en Twitter desde marzo de 2007. "El primer día fue un desconcierto con el alocadísimo flujo de información que generaba. Pero a partir del segundo día, sentí auténtica pasión". Para Enrique Dans, las redes sociales muestran su lado más lamentable cuando "se transforman en una especie de sistema de lapidación pública, cuando la supuesta inteligencia social se convierte en tumulto alborotado que insulta, parodia o descalifica con un elevando componente de crueldad y ausencia de empatía".

Archivado en:

De temporada

Compartir



« "Creed": la leyenda de Rocky da un paso más