

LIGA DE CAMPEONES » Siga en directo: Man United vs Olympiacos.

ASOCIACIÓN EDITORES Ley de Propiedad Intelectual

La AEDE ve inaceptable que la CEOE suprima la 'tasa Google'

EUROPA PRESS > Madrid

Actualizado: 19/03/2014 16:36 horas

La Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) considera "inaceptable" que, entre las propuestas de la CEOE a la [reforma de la Ley de Propiedad Intelectual](#), se pida la supresión de la conocida como [tasa Google](#), el derecho irrenunciable reconocido a los editores en la futura normativa para que los **agregadores de noticias** les compensen equitativamente por utilizar sus contenidos.

La patronal ha remitido un documento a los grupos parlamentarios con 14 enmiendas y una de ellas aboga por la supresión del artículo 32.2, que regula este precepto. En su argumentación, la CEOE duda de que los agregadores estén realizando una **explotación de derechos de propiedad intelectual** y ve "grave daño" al desarrollo de Internet y obstáculos para los emprendedores. Al mismo tiempo, considera que hace menos atractivo al mercado español, colisiona con el concepto de libertad de empresa al ser irrenunciable y sustrae a los editores la capacidad negociadora al fijar que la cuantía sea negociada por las entidades de gestión de derechos.

Sin embargo, AEDE advierte de que, con esta justificación, la CEOE **niega a los editores el derecho a la libertad de expresión** recogido en el artículo 20 de la Constitución, que sí concede a los agregadores de contenidos. "El reconocimiento de los derechos que amparan a los editores sobre los contenidos que elaboran sus medios resulta hoy esencial", añade.

En la misma línea, advierte de que es, precisamente, el actual *statu quo* de Google el que ejerce una "amenazante posición" de dominio en el mercado de Internet, se aprovechan del esfuerzo ajeno" y va "en **contra de los emprendedores** que producen los contenidos, crean empleo, cotizan y pagan impuestos en España".

Además, precisa que la reclamación de los editores se limita a los agregadores de noticias y no a los motores de búsqueda y considera que Google, a través de su marca [Google News, se erige como "supraeditor](#), ya que **selecciona noticias y las ordena y las jerarquiza** con criterios desconocidos".

Del mismo modo, subraya que, pese a que Google argumenta que no explota publicitariamente *Google News* al no contener posiciones de publicidad, "no son las posiciones de publicidad sino los datos de navegación de los usuarios y la asociación con sus intereses, lo que le permite ofrecer en sus restantes servicios publicidad perfectamente segmentada".

Finalmente, asegura que, en contra de lo que Google argumenta, los editores no son libres de decidir si indexan o no sus contenidos en

a+ a-

Comunidad

1

k

Noticias Relacionadas

- Los medios pueden decidir si aparecer en Google Noticias o no'
- La Eurocámara aprueba el fin del recargo por usar el móvil en el extranjero para finales de 2015
- Fiscalía recurre la sentencia por sus errores y "contradicciones"
- Una foto del español Pedro Armestre logra Premio Internacional Rey de España
- Unidad Editorial mejora sus resultados en 2013
- La publicidad en pantalla digital se recuerda más

- ### Más leídas
- Internet se adelanta a Telecinco en el desenlace de 'La voz kids'
 - Muere el actor mexicano que dio voz a Pedro Picapiedra en español
 - 'Somos como Tip y Coll'
 - Las organizaciones de espectadores aplauden el adiós de Tele5 a Iraila
 - Un espectador pide a Toñi Moreno que done parte de su sueldo
 - Fallece Iraila, una de las niñas que participaba en 'La voz Kids'
 - Marta Sánchez sobre 'Tu cara me suena': 'Nunca firmé un contrato de payasa'
 - La última canción de Iraila
 - Ya está disponible el nuevo número de LOC
 - Los creadores de 'Juego de tronos' tienen un plan B

Ahorro en el hogar



En ADSL (<http://comparador.elmundo.es/cat/adsl/>) **Ranking: las ofertas de Fibra Óptica más baratas de esta primavera** (http://comparador.elmundo.es/actualidad/ranking-las-ofertas-de-fibra-optica-mas-baratas-de-esta-primavera/?utm_source=comparador.elmundo.es&utm_medium=competencia) La competencia entre operadoras hace que el precio de la fibra óptica baje en marzo y se asimile al de ADSL, con ofertas sin permanencia y meses de prueba gratis.

- Más artículos en economía del hogar (http://comparador.elmundo.es/actualidad/?utm_source=comparador.elmundo.es&utm_medium=competencia)

Comparador de ADSL

¿Qué necesitas en tu conexión ADSL?

La máxima velocidad

Enviar

Google News. "La realidad es que esa opción resulta inviable para cada uno de los editores de forma aislada. El mismo dominio de Google como buscador global haría que, si un editor decide no indexar sus contenidos en *Google News*, **pondría en peligro la aparición de sus noticias en el buscador de Google**, lo que es, prácticamente, decir adiós a Internet. Por este motivo es importante la irrenunciabilidad al derecho de compensación", concluye.

¿Le ha resultado interesante? 0

Te recomendamos



[El Gobierno vasco investigará la muerte de una niña en Treviño](#)



[Nace una niña con dos cabezas en la India](#)



[Las posaderas 'oversize' de las hermanas Kardashian](#)



[La alcahueta de los ricos](#)

recomendado por

Calculadoras personalizadas

- [¿Dónde conseguir hasta 600 € en 15 min.?](http://comparador.elmundo.es/conseguir-credito/?utm_source=comparador.elmundo.es&utm_medium=source) (http://comparador.elmundo.es/conseguir-credito/?utm_source=comparador.elmundo.es&utm_medium=source)
- [¿Cuánto pagaré con IRPH entidades?](http://comparador.elmundo.es/calculador/23/irp:base:coisa:si:mb:entidades?) (<http://comparador.elmundo.es/calculador/23/irp:base:coisa:si:mb:entidades?>)

Servicios

Guía TV	Sorteos y loterías
Estrenos	Cartelera
Tráfico	Callejero
Horóscopo	Hemeroteca
Diccionarios	Bolsa
Máster Periodismo	Traductor
Promociones	Libros
El tiempo	Calendario 2013
Pasatiempos	Citas
Seguros vehículos	Entradas
Cupones	Convertor de monedas

Destacados

Premios Oscar	Premios Goya
Euromillones	Vídeos inmigrantes
Especial 11M	Alberto Contador
Fernando Alonso	

[Otras webs de Unidad Editorial](#) ▾