

Tirada: 58.556	Expansión	Superficie: 171,00 cm²	
Difusión: 37.495			
(O.J.D)	Nacional	Ocupación: 15.12%	
Audiencia: 131.232		Valor: 2.028,47	
(E.G.M)	Economía	Página: 15	1 / 1
Ref: 4551064	2ª Edición		
	21/12/2012		



OPINIÓN

Enrique Dans

El escenario es tecnológico

Un informe de Goldman Sachs analiza la situación del escenario tecnológico actual y ofrece unas conclusiones aparentemente sorprendentes, pero completamente razonables.

En primer lugar, una evidencia: vivimos una completa redefinición de la composición del escenario tecnológico. La llamada era postPC es una realidad: los PC representan únicamente un 29% de los dispositivos personales conectados a la red, mientras que los *smartphones* y las tabletas alcanzan un 66%. El dato obliga a repensar la idea que teníamos del mercado tecnológico: existen empresas que alcanzan importantes cuotas de mercado estando total o parcialmente ausentes del segmento PC.

La otra consecuencia es que Microsoft, la empresa que caracterizó la tecnología de la última década del siglo pasado, ha perdido su liderazgo. Hasta el año 2004, en un mercado constituido mayoritariamente por PC, alcanzaba una apabullante cuota del 95%. Pero, a partir de ese año, la erosión derivada del cambio de escenario ha sido constante, hasta llegar a una situación actual en la que Google reina con un 42%; seguida por Apple, con un 24% y Microsoft, con un 20%.

Estamos hablando de un escenario con un liderazgo que refleja el triunfo del código abierto y que condiciona un nuevo mercado de hardware: fabricantes de PCs como Lenovo, HP o Dell, en un mercado en recesión, sustituidos por empresas como Apple, Samsung y HTC en un segmento en fuerte crecimiento. Revise lo que creía saber de tecnología: el escenario ha cambiado.

Profesor de IE Business School.