



Autor: MARIMAR JIMENEZ

MARIMAR JIMENEZ Madrid

No ha hecho más que empezar el año y ayer la consultora Gartner echó el primer jarro de agua fría sobre el sector TIC: revisó a la baja sus predicciones sobre lo que se gastará en todo el mundo en productos y servicios del sector tecnológico. La firma prevé un incremento en el gasto del 3,7% frente al gasto de 2011, cuando su última estimación situaba la subida en el 4,6%. Las razones de la rebaja, según el vicepresidente de investigación de Gartner, Richard Gordon, son "el vacilante crecimiento económico, la crisis de la zona Euro y el impacto de las inundaciones de Tailandia en la producción de discos duros". El suministro de estos dispositivos, dijeron, caerá un 25% en los próximos seis a nueve meses.

Así, Gartner prevé que el gasto en tecnología a lo largo de este año alcance los 3.798 billones de dólares (2.956 billones de euros). Por subsectores, donde más se gastará será en servicios de *telecos*, con 1,35 billones de euros, y en servicios de tecnologías de la información, con 680.000 millones de euros. Los segmentos que más crecerán serán los de equipamiento de telecomunicaciones (con un 6,9% más de desembolso que en 2011) y el de software empresarial (6,4% más).

En cuanto a España, IDC lo expresa bien claro: la recuperación tendrá que esperar. "El mercado TI cerrará 2011 con una caída del 3,5%, lo que supone un volumen de mercado de 20.617 millones de euros. Mientras, las expectativas para 2012 son alcanzar un imperceptible crecimiento del 0,17%".

Más allá de las cifras. Los analistas han hecho sus predicciones sobre qué acontecerá este año tecnológicamente hablando. Aquí van algunas de ellas.

Datos, datos y más datos

1 El crecimiento exponencial de los datos que se almacenan electrónicamente en las empresas está cobrando cada vez mayor protagonismo y, por este motivo, todo lo que le rodea tendrá un gran impacto en los negocios. Según IDC, para 2012 el tamaño del universo digital será de 2,7 Zettabytes, lo que pondrá en jaque no solo los enfoques de almacenamiento de datos de las organizaciones sino también cómo se realiza la toma de decisiones. Como señala Enrique Dans, profesor del Instituto de Empresa, "entraremos en la popularización de la fase de análisis. Para algunos, esto se denominará Big Data, inversión en sistemas masivos o herramientas de análisis complejos de datos de todo tipo con el fin de detectar tendencias o planificar acciones". El Big Data será, pues, el nuevo quebradero de cabeza de las empresas.

Más dispositivos y contenidos móviles

2 Decía el difunto Steve Jobs que los PC iban a ser como los camiones, existirían pero solo una pequeña parte de la población los necesitaría. Y, como dice el analista independiente Jaime García Cantero, "como en tantas cosas más parece que tampoco se equivocaba". Este experto asegura que en 2012 los dispositivos móviles con acceso a datos crecerán enormemente y habrá un espectacular desarrollo de contenidos y aplicaciones (muchas en la nube) para estos equipos. "Unos dispositivos móviles que, además, están dota-



Las TIC se vuelcan en la explosión de los datos y la era pos-PC

El gasto en tecnologías de la información en 2012 crecerá un 3,7% y no un 4,6%, según Gartner

dos de orejas y ojos (GPS, cámaras, micrófonos y sensores) que les permite ser conscientes del entorno que les rodea y de su posición geográfica, lo que nos llevará a una transformación profunda, a la llamada computación ubicua". Según Cisco, los dispositivos móviles conectados (incluyendo portátiles, tabletas y smartphones) superarán los 2.000 millones en 2015.

Jaque al departamento TI

3 Las empresas continuarán consolidando la tendencia de aceptar que el empleado escoja sus propios dispositivos, incorporando estos en la infraestructura de información de la empresa siempre que sea posible, señala Dans. Este añade que "la tendencia [que supone la ruptura entre lo personal y lo profesional] marca toda una nueva actitud a la hora de entender las arquitecturas corporativas de información y plantea importantes retos en términos de gestión, control, costes y seguridad". IDC apunta, en este sentido, que el fenómeno "pondrá en jaque a los departamentos TI durante 2012 y repre-

sentará una oportunidad para que los proveedores ofrezcan servicios de consultoría, integración, soporte, etc."

Organizaciones líquidas

4 Las organizaciones no son ajenas a la sociedad donde viven y, como los líquidos, han de transformarse constantemente para sobrevivir y ser competitivas, reflexiona García Cantero. Este apunta que muchas empresas transformarán sus infraestructuras para hacerlas más ligeras. "Descargarán la mochila de los activos que

cargan y los sustituirán por servicios de valor, que tratan de minimizar los Capex". El analista sitúa dentro de esta tendencia el omnipresente *cloud computing*, que "parece hoy una tendencia imparable". Según IDC, en 2015 el 20% de toda la información pasará por la nube en algún momento de su ciclo de vida y más del 10% se almacenará en la nube.

Webs corporativas sociales

5 Este año empezará a marcar la época de obsolescencia del antiguo planteamiento de web corporativa estática. Así lo apunta Dans, que apunta porque se verá un importante incremento de páginas de empresas que buscan la interacción, la comunicación constante y el enlace. "Lo que hasta ahora era simplemente una tendencia de empresas de medios o con fuerte orientación tecnológica se empezará a consolidar en muchas otras industrias".

La seguridad, en el punto de mira

6 Si en 2011 hubo agujeros de seguridad sonados, como el de Sony o el de RSA, este año el temor a nuevos ciberataques persiste. Con una puntualización, se prevé que los hackers atacarán especialmente las plataformas móviles. Según los expertos, Android será el Windows de estas plataformas, porque tiene ya más del 50% del mercado de smartphones, y esto le situará como destinatario de mucho software malicioso. McAfee también recomienda mejorar la seguridad de los sistemas que controlan procesos industriales e infraestructuras críticas.

Ataques al reinado de Apple

7 Durante 2012 se ampliará notablemente la gama de tabletas disponibles en el mercado, "de modo que los usuarios podrán elegir entre sistemas más básicos y asequibles y otros más sofisticados", señala Ricardo Garrudo, presidente de Wolder. En 2011 han surgido ofertas más económicas que el iPad de Apple, el *tablet-rey*, como el Amazon Fire, pero se esperan más desembarcos para este año. El más sonado, el de Google, que ayer corrieron rumores de que podría salir al mercado con un precio inferior a los 199 dólares (155 euros). También habrá lucha en los smartphones. El analista Peter Perre-gaard cree que con la situación económica en el mundo industrializado y el crecimiento en los países en desarrollo se prestará más atención al precio, y Nokia y Samsung aprovecharán el momento.

Más 'streaming' y comercio móvil

8 El potencial que ofrece el *streaming* aún no se ha aprovechado comercialmente, según la compañía Conteno, que apunta que el *streaming* de libros ganará protagonismo entre algunas editoriales en 2012. También Dans opina que la popularización masiva del *smartphone* se acompañará de un fuerte incremento en su propuesta de valor de cara al *retail*, "mediante experiencias con tecnologías como NFC y sistemas relacionados".

